

REPORT
EJECUTIVO DE
RESULTADOS
FINALES

“PARTICIPACIÓN SOCIAL Y
CULTURA POLÍTICA”
Encuesta Nacional

Centro de Estudios
CESOP
Sociales y de Opinión Pública
sociales y de Opinión Pública

Diciembre 2008

4 systems



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	4
PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA.....	38
CONCLUSIONES FINALES.....	40
METODOLOGÍA	42
ANEXO A. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR MUNICIPIO	43
ANEXO B. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL PARA EL DISTRITO FEDERAL.....	46





INTRODUCCIÓN

Los ciudadanos son un elemento fundamental en todo régimen democrático. La participación de la ciudadanía en la vida política puede servir para definir acciones de gobierno y ser una orientación en la solución de problemas.

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal, incluye: costumbres, prácticas, códigos, normas, reglas sobre cómo ser, vestimenta, religión, rituales y sistemas de creencias o ideologías.

Su origen se debe a la interacción que los individuos tienen dentro de la sociedad; y por ella es posible que surjan, tanto intereses individuales como grupales, donde la política pueda ejercerse a fin de cumplir dichos intereses.

El concepto de **Cultura Política** comprende una serie de actitudes sociales relacionadas con la toma de decisiones en asuntos políticos, que está orientada hacia la consecución de ciertos objetivos grupales.

Dentro de esos sucesos sociales, cobra vida la **participación social**, la cual comprende todas las iniciativas sociales en las que las personas toman parte consciente en un espacio, posicionándose y sumándose a ciertos grupos para llevar a cabo determinadas causas que dependen para su realización en la práctica, del manejo de estructuras sociales de poder. Entre tales iniciativas se pueden citar la elección de representantes populares, la participación en manifestaciones o actos de resistencia civil pacífica, la creación de organizaciones que buscan ayudar a un grupo específico de la población, entre otras.

En este sentido, se torna interesante abordar la percepción que los mexicanos manifiestan sobre temas de interés político.

Fuentes:

http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_pol%C3%ADtica

http://www.lai.fu-berlin.de/es/e-learning/projekte/frauen_konzepte/projektseiten/konzeptebereich/rot_partizipacion/contexto.html



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La muestra total obtenida para este ejercicio fue de 612 encuestados, los cuales se distribuyeron en los 31 estados y Distrito Federal de manera proporcional a la población en cada uno de ellos. Dentro de cada estado se eligió a los tres municipios de mayor población para la aplicación proporcional de encuestas.

El número de encuestas por estado es el siguiente:

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Aguascalientes	1,065,416	1.03%	7
Baja California	2,844,469	2.75%	17
Baja California Sur	512,170	0.50%	3
Campeche	754,730	0.73%	4
Chiapas	4,293,459	4.16%	25
Chihuahua	3,241,444	3.14%	19
Coahuila de Zaragoza	2,495,200	2.42%	14
Colima	567,996	0.55%	3
Distrito Federal	8,720,916	8.45%	56
Durango	1,509,117	1.46%	9
Guanajuato	4,893,812	4.74%	28
Guerrero	3,115,202	3.02%	18
Hidalgo	2,345,514	2.27%	14
Jalisco	6,752,113	6.54%	39
México	14,007,495	13.56%	81
Michoacán de Ocampo	3,966,073	3.84%	24
Morelos	1,612,899	1.56%	10
Nayarit	949,684	0.92%	7
Nuevo León	4,199,292	4.07%	24
Oaxaca	3,506,821	3.40%	22
Puebla	5,383,133	5.21%	32
Querétaro Arteaga	1,598,139	1.55%	10
Quintana Roo	1,135,309	1.10%	7
San Luis Potosí	2,410,414	2.33%	14



Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Sinaloa	2,608,442	2.53%	15
Sonora	2,394,861	2.32%	14
Tabasco	1,989,969	1.93%	12
Tamaulipas	3,024,238	2.93%	18
Tlaxcala	1,068,207	1.03%	6
Veracruz de Ignacio de la Llave	7,110,214	6.89%	41
Yucatán	1,818,948	1.76%	11
Zacatecas	1,367,692	1.32%	8

La distribución de encuestas por municipio se muestra en el Anexo A.

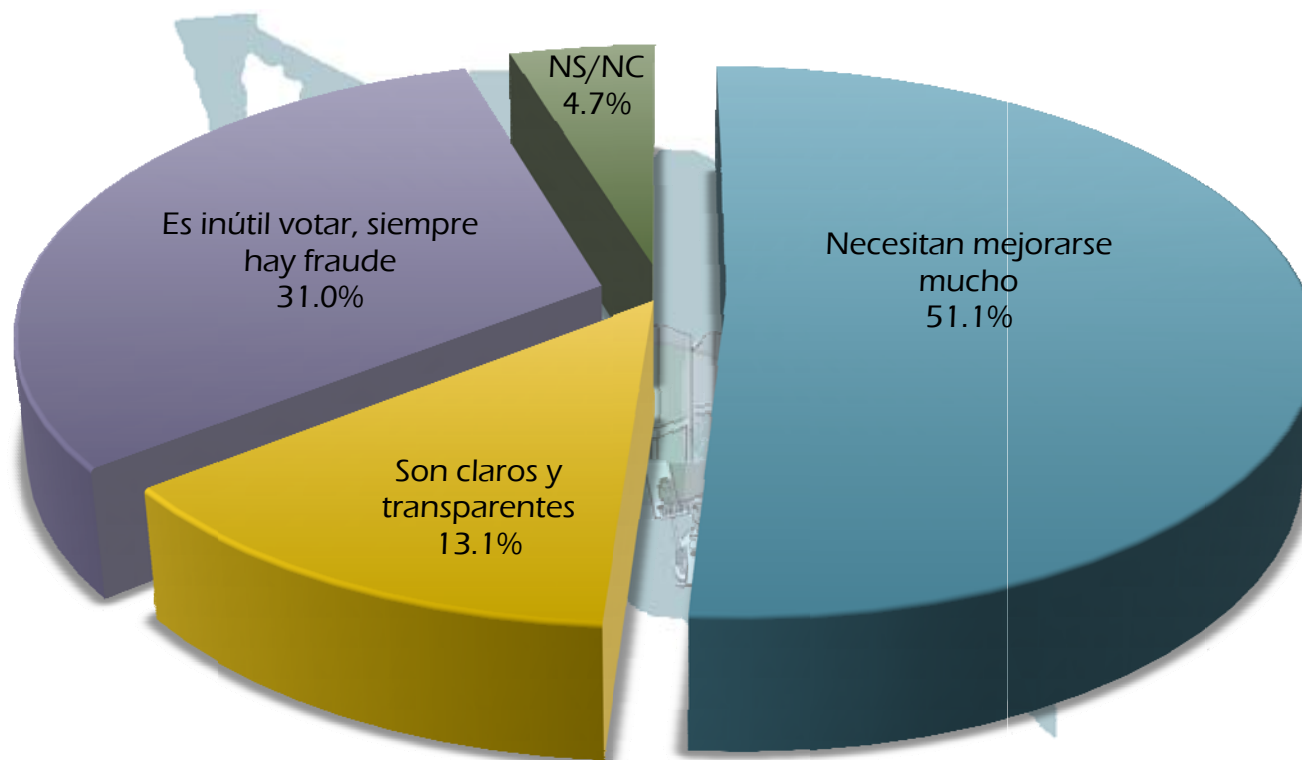
La distribución de encuestas para las delegaciones del Distrito Federal se encuentra en el Anexo B.

El levantamiento de la encuesta se realizó del 15 al 23 de diciembre de 2008.

A continuación se presentan los resultados gráficos finales de cada una de las preguntas aplicadas en la encuesta.



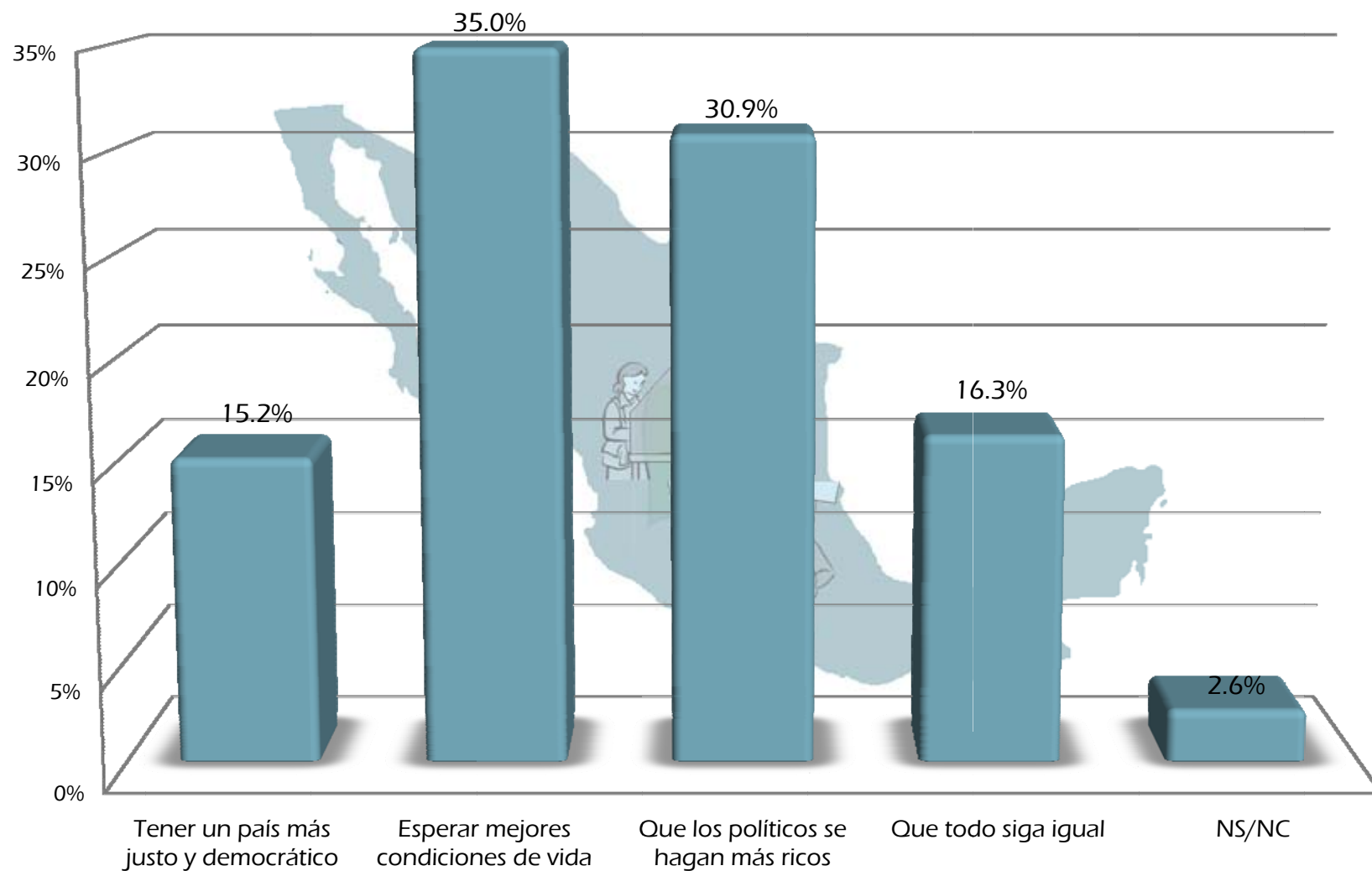
¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a su forma de pensar respecto a los procesos electorales en México?



NS/NC = No sabe ó No contestó



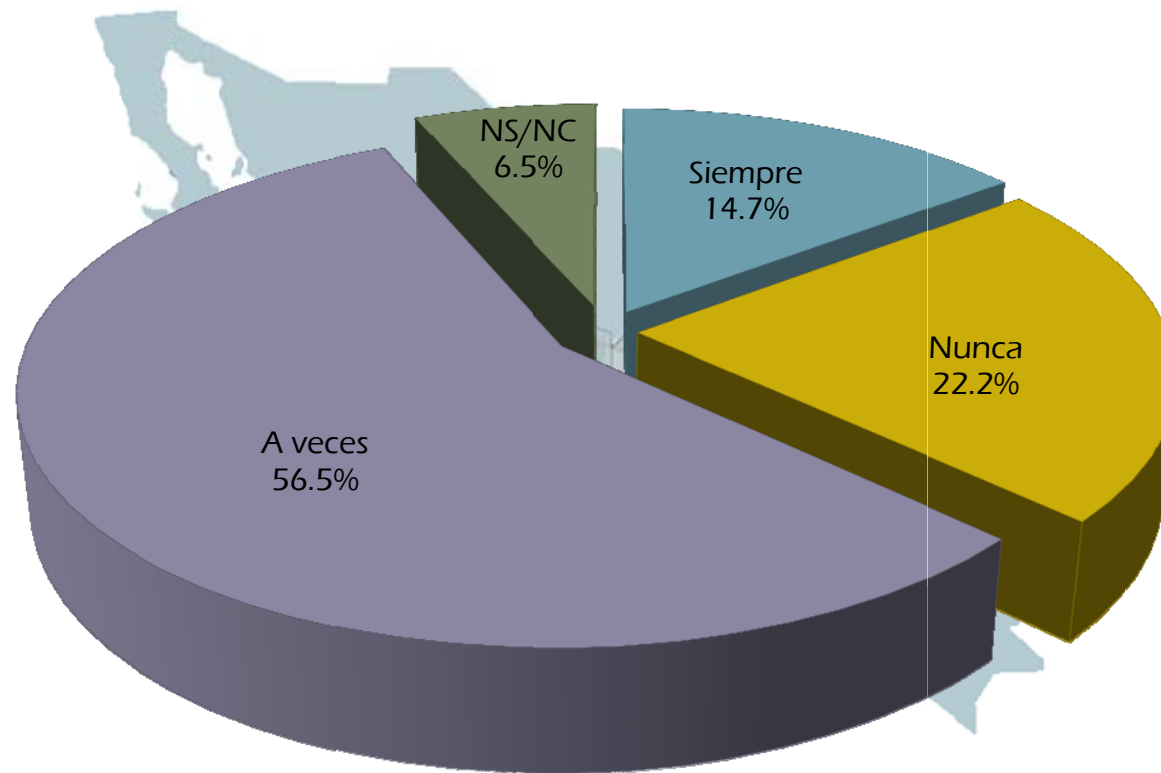
En su opinión las elecciones en México sirven para...



NS/NC = No sabe ó No contestó



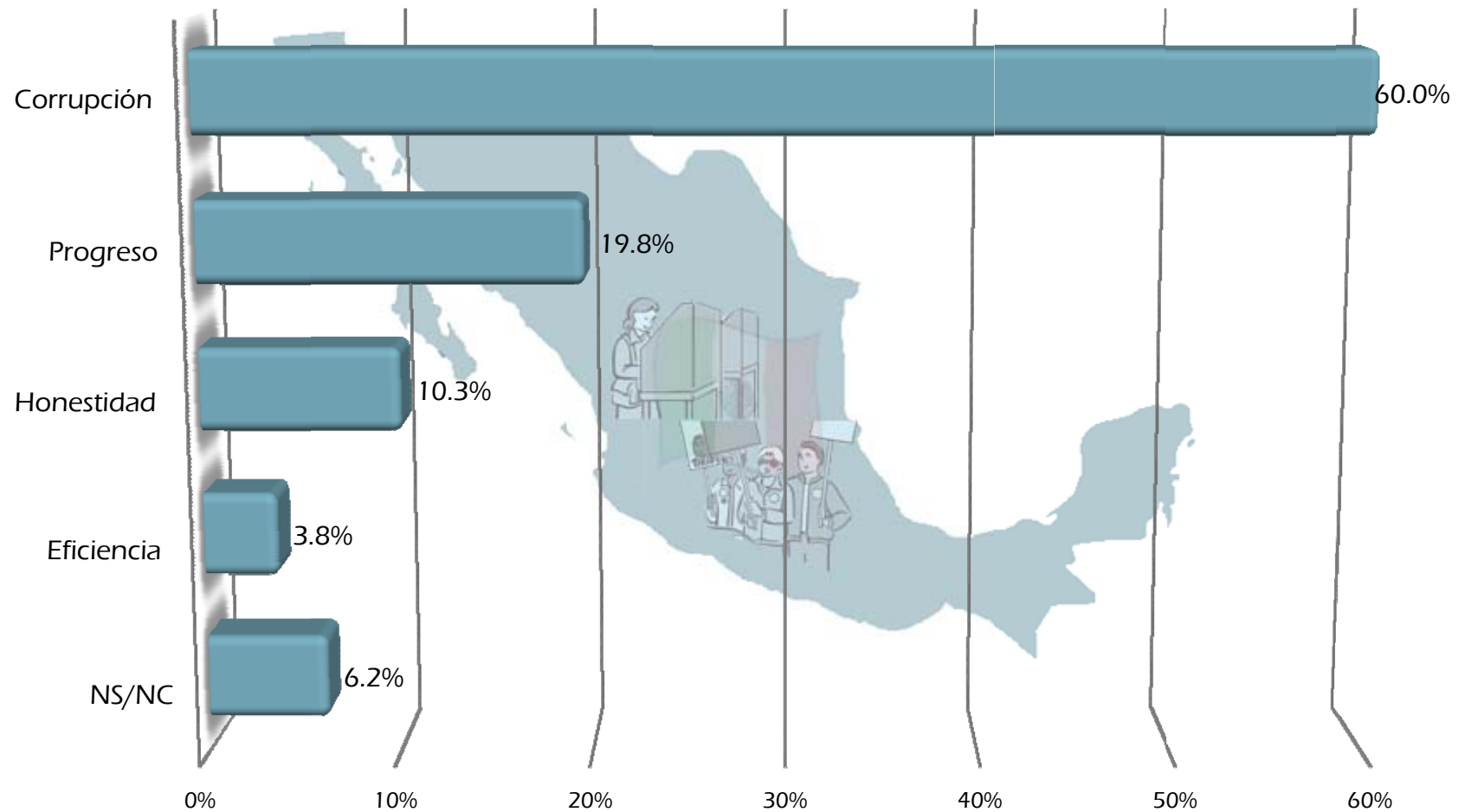
Piensa que la elección de representantes populares garantiza la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones...



NS/NC = No sabe ó No contestó



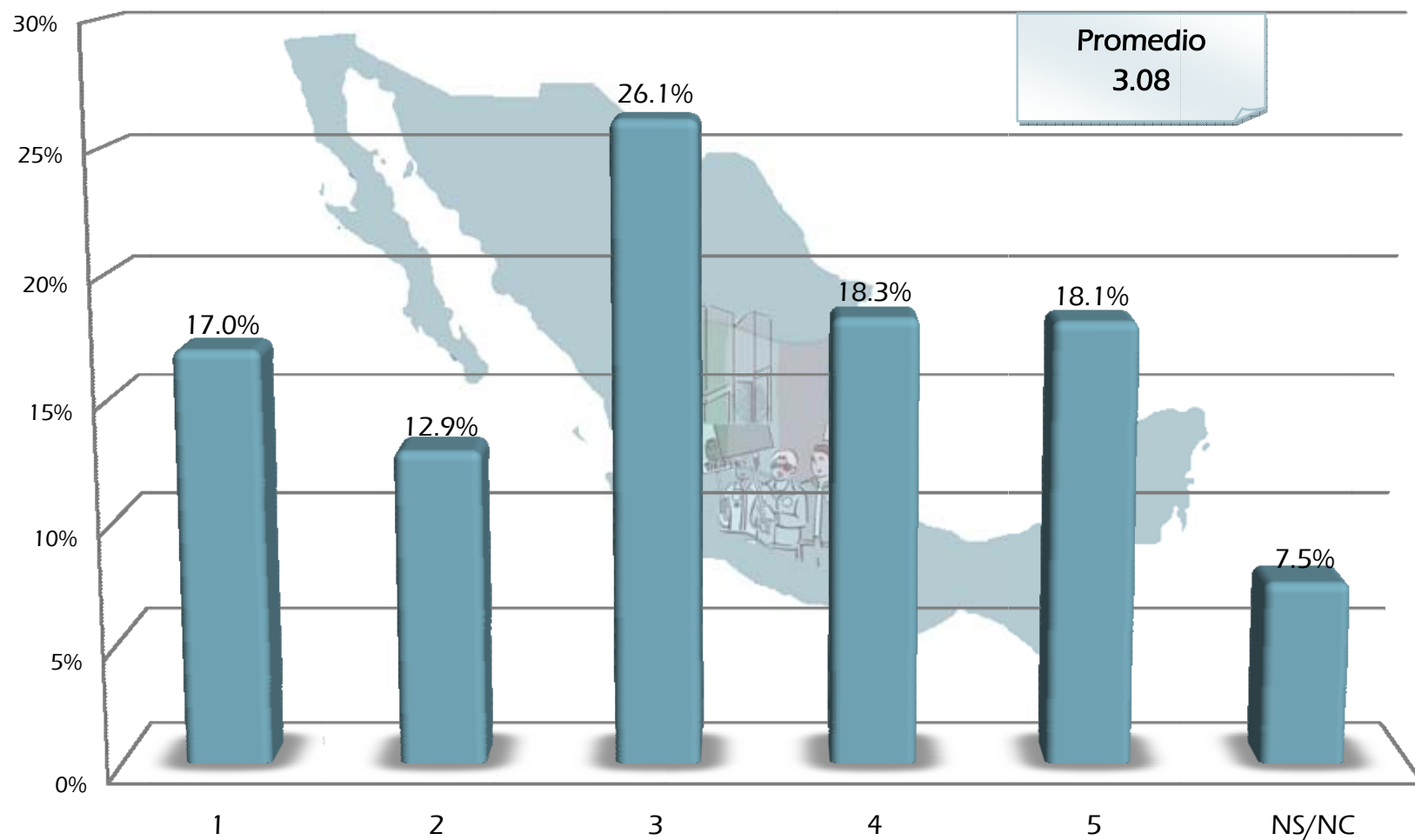
De la lista que le voy a leer ¿Cuál es la primera idea que le viene a la mente al escuchar la palabra "política"?



NS/NC = No sabe ó No contestó



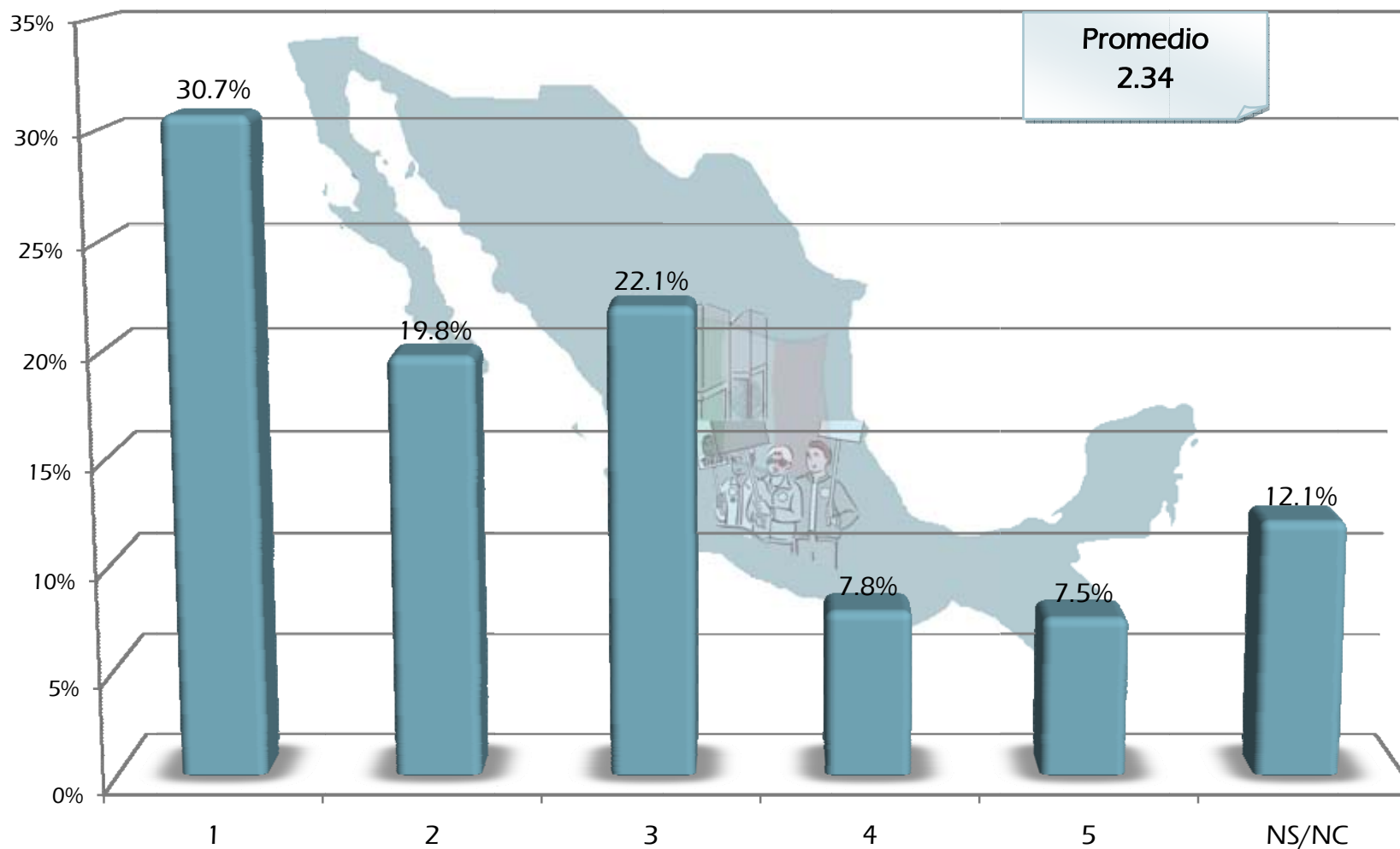
En una escala del 1 al 5 ¿Qué tanto se siente representado por el Presidente de la República?



NS/NC = No sabe ó No contestó



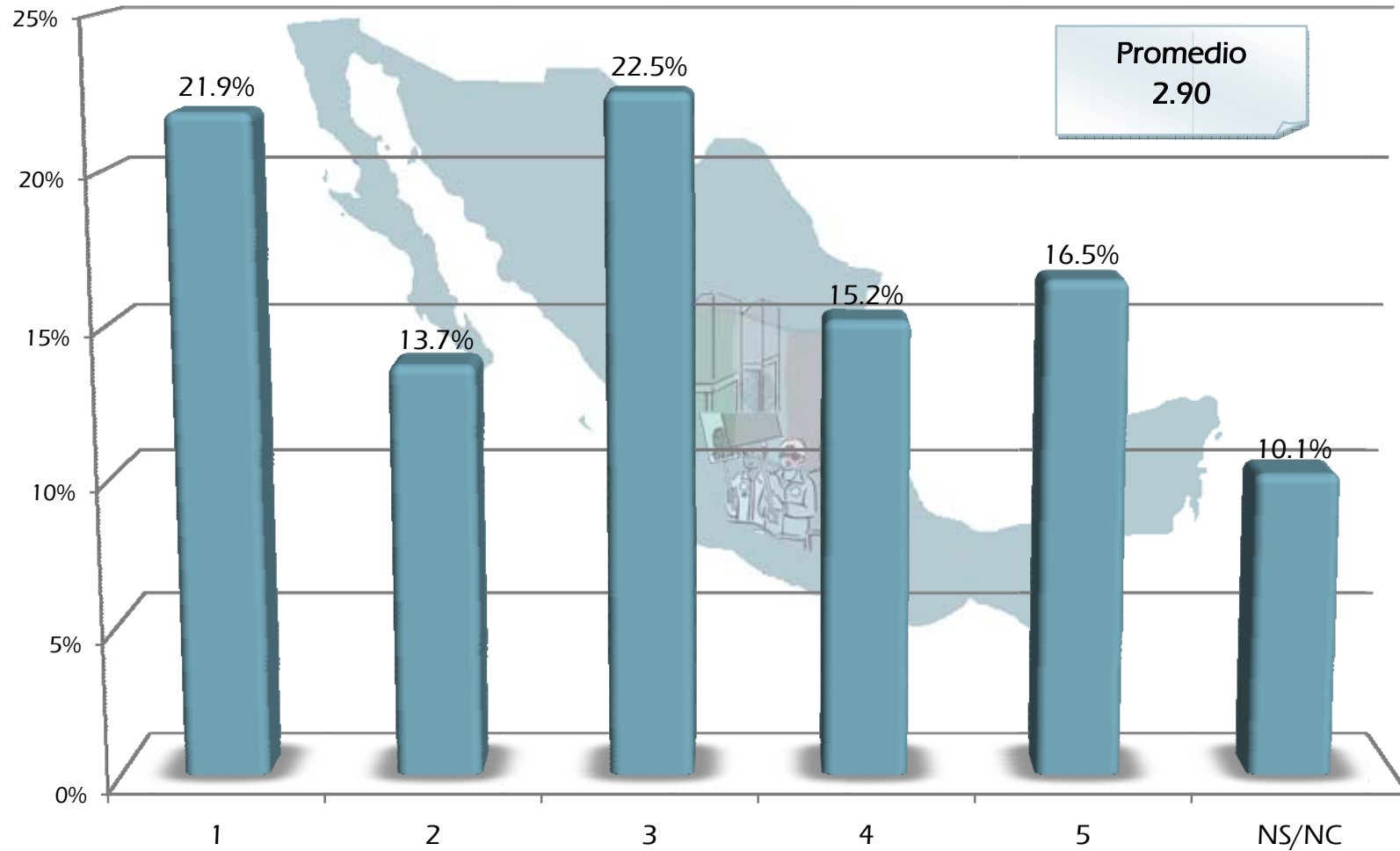
¿Qué tanto se siente representado por los Diputados Federales y Senadores?



NS/NC = No sabe ó No contestó



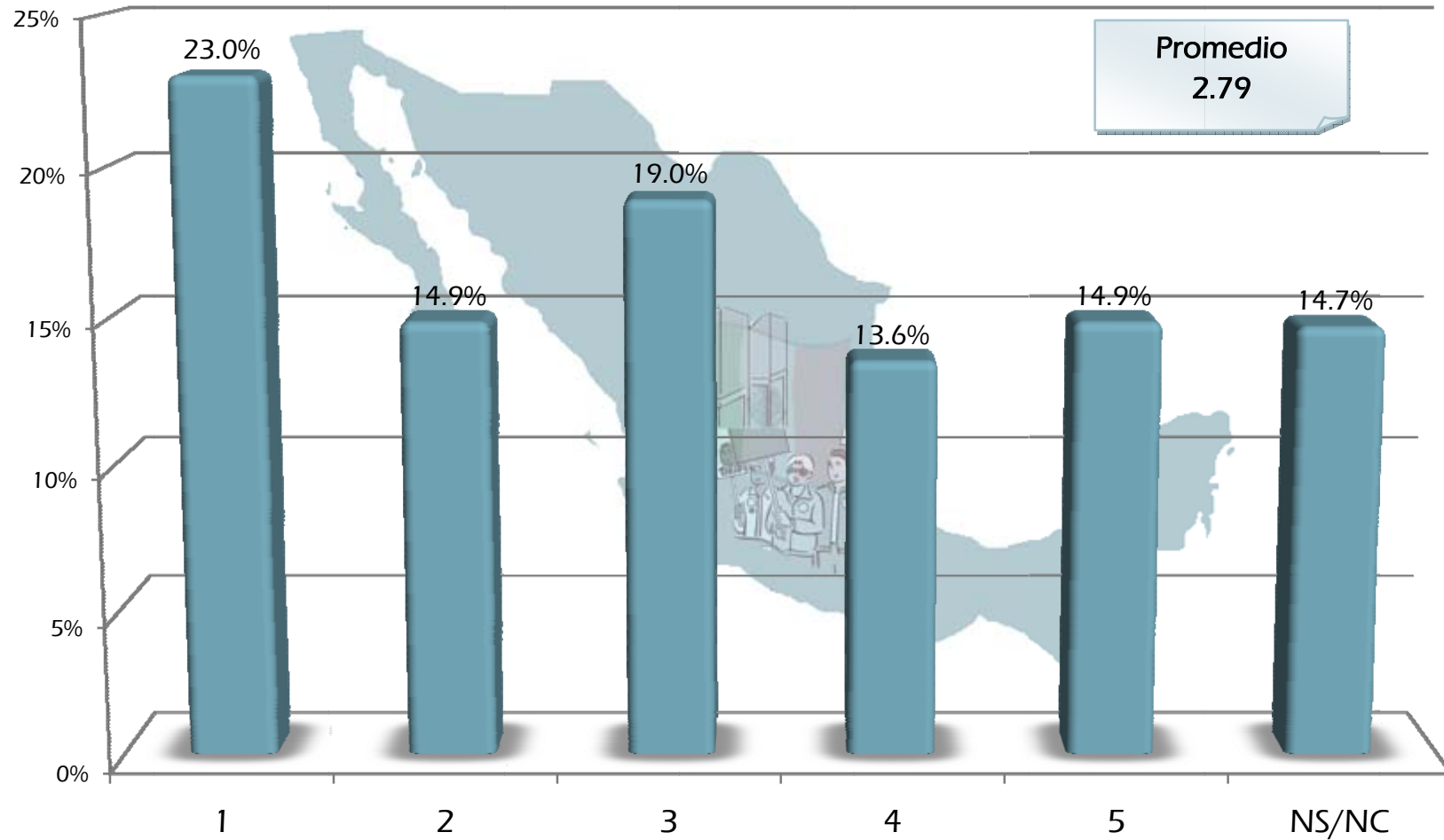
¿Qué tanto se siente representado por el Gobernador de su Estado?



NS/NC = No sabe ó No contestó



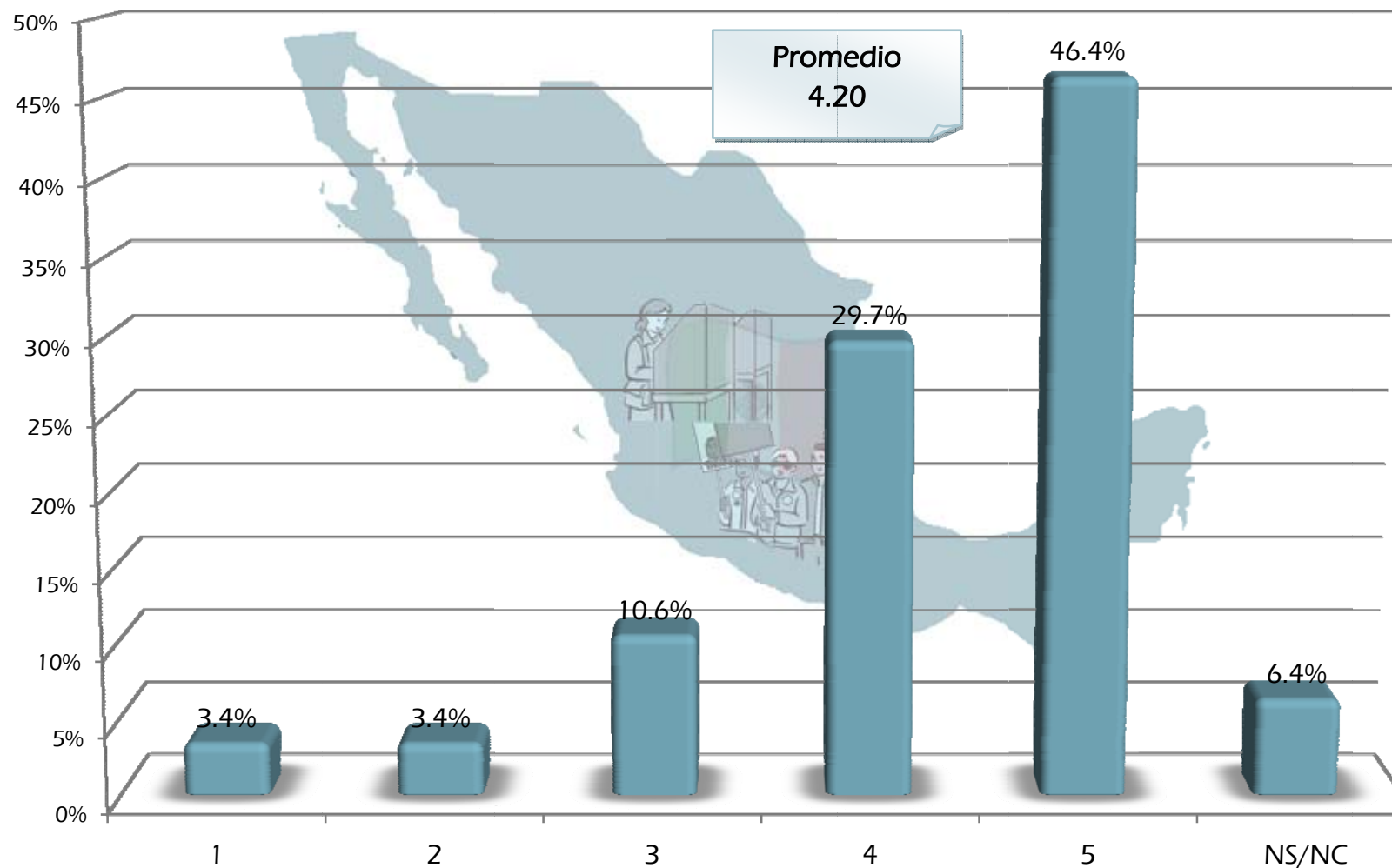
¿Qué tanto se siente representado por el Presidente Municipal de su localidad?



NS/NC = No sabe ó No contestó



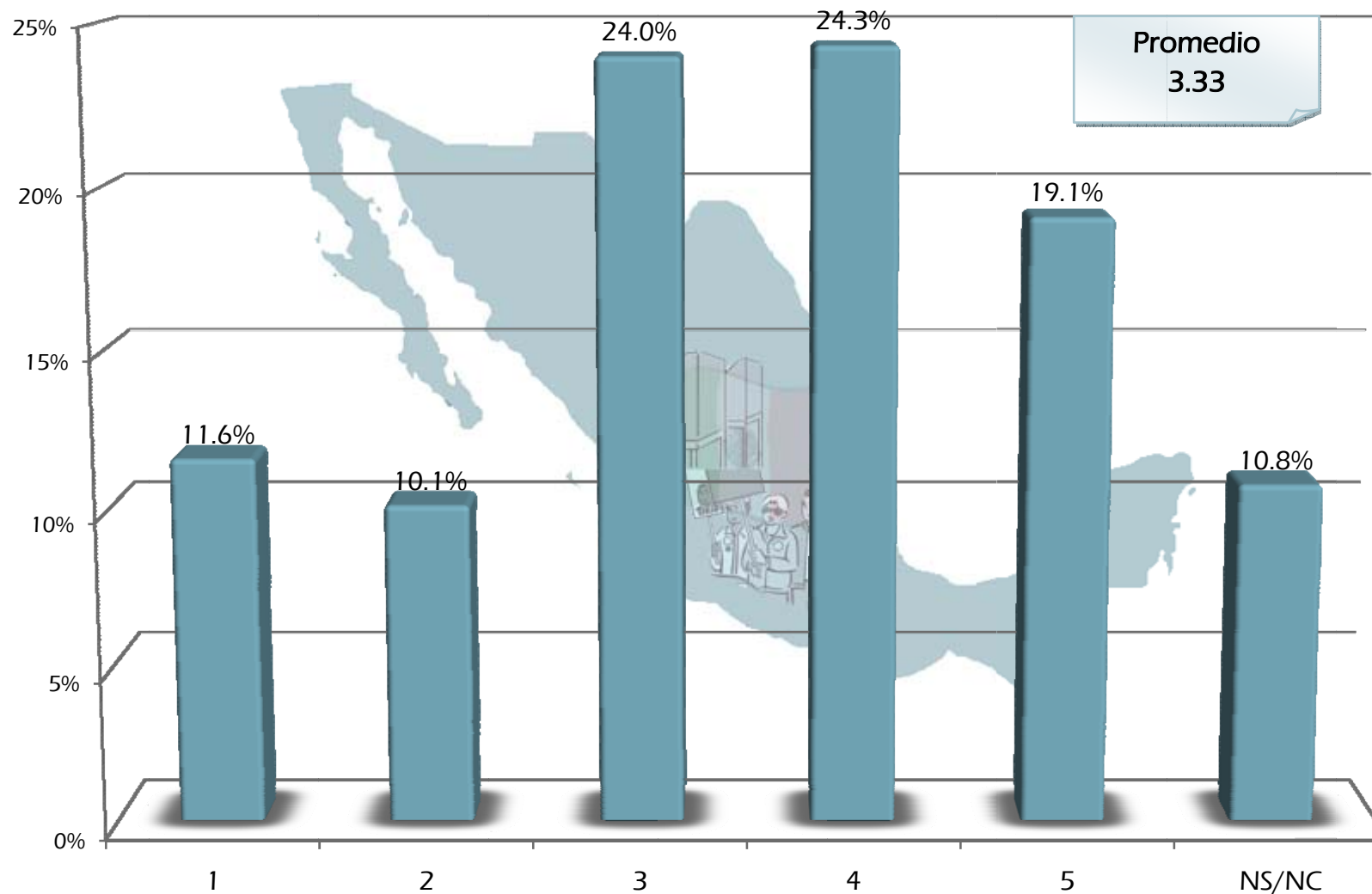
En la misma escala del 1 al 5 ¿Cómo calificaría la honestidad de Usted?



NS/NC = No sabe ó No contestó



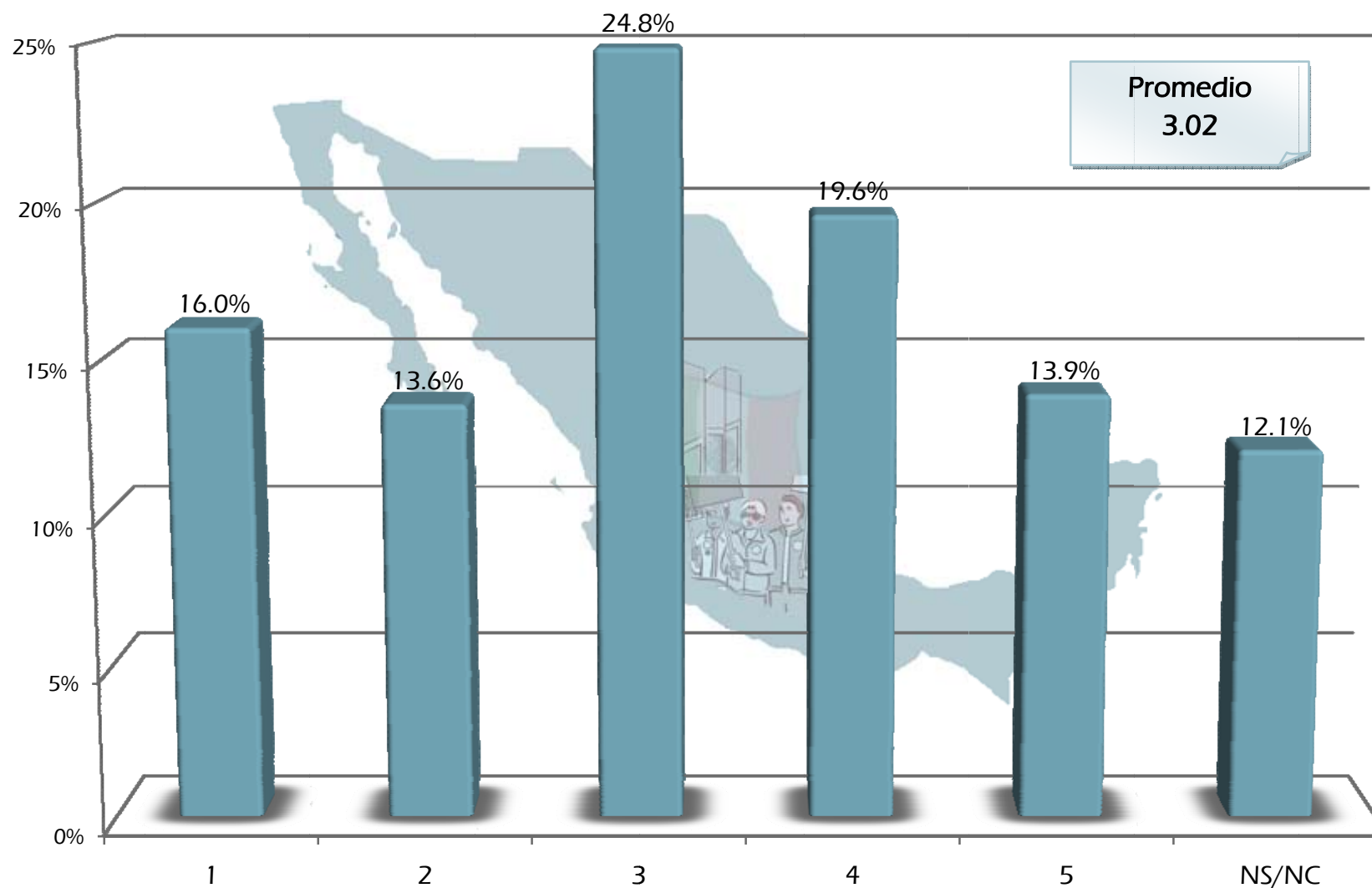
¿Cómo calificaría la honestidad del Presidente de la República?



NS/NC = No sabe ó No contestó



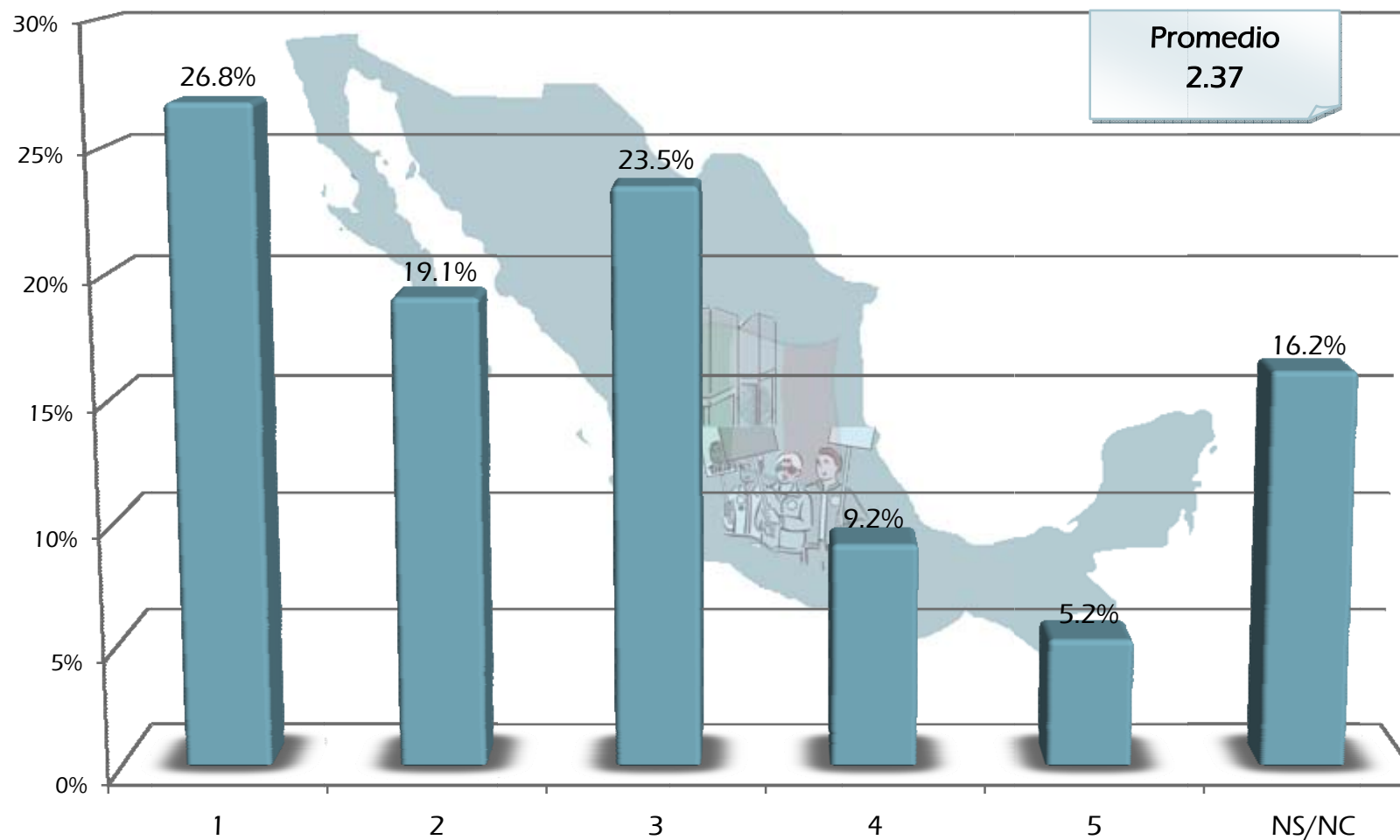
¿Cómo calificaría la honestidad del Gobernador de su Estado?



NS/NC = No sabe ó No contestó



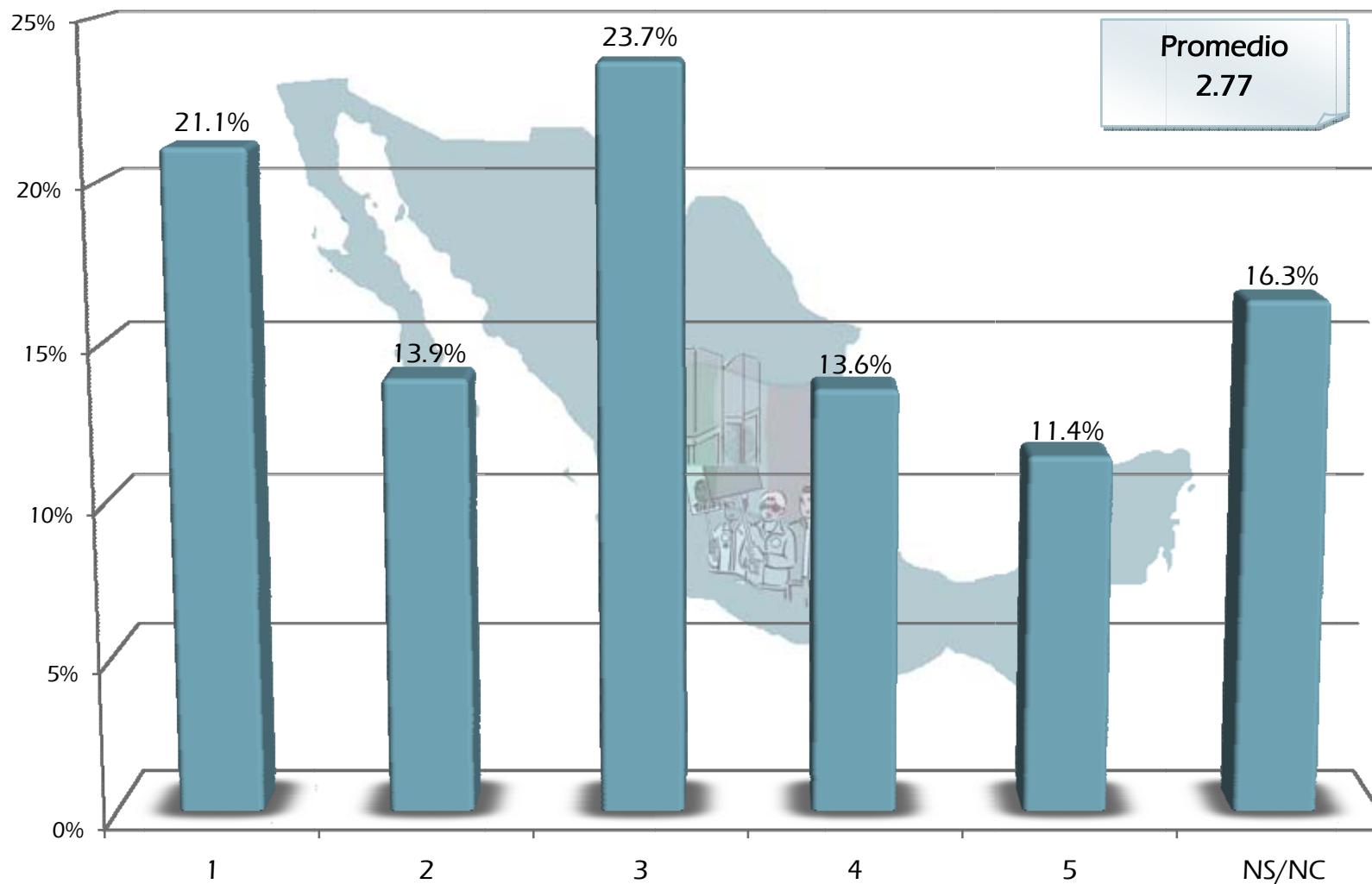
¿Cómo calificaría la honestidad de los Senadores y Diputados Federales?



NS/NC = No sabe ó No contestó



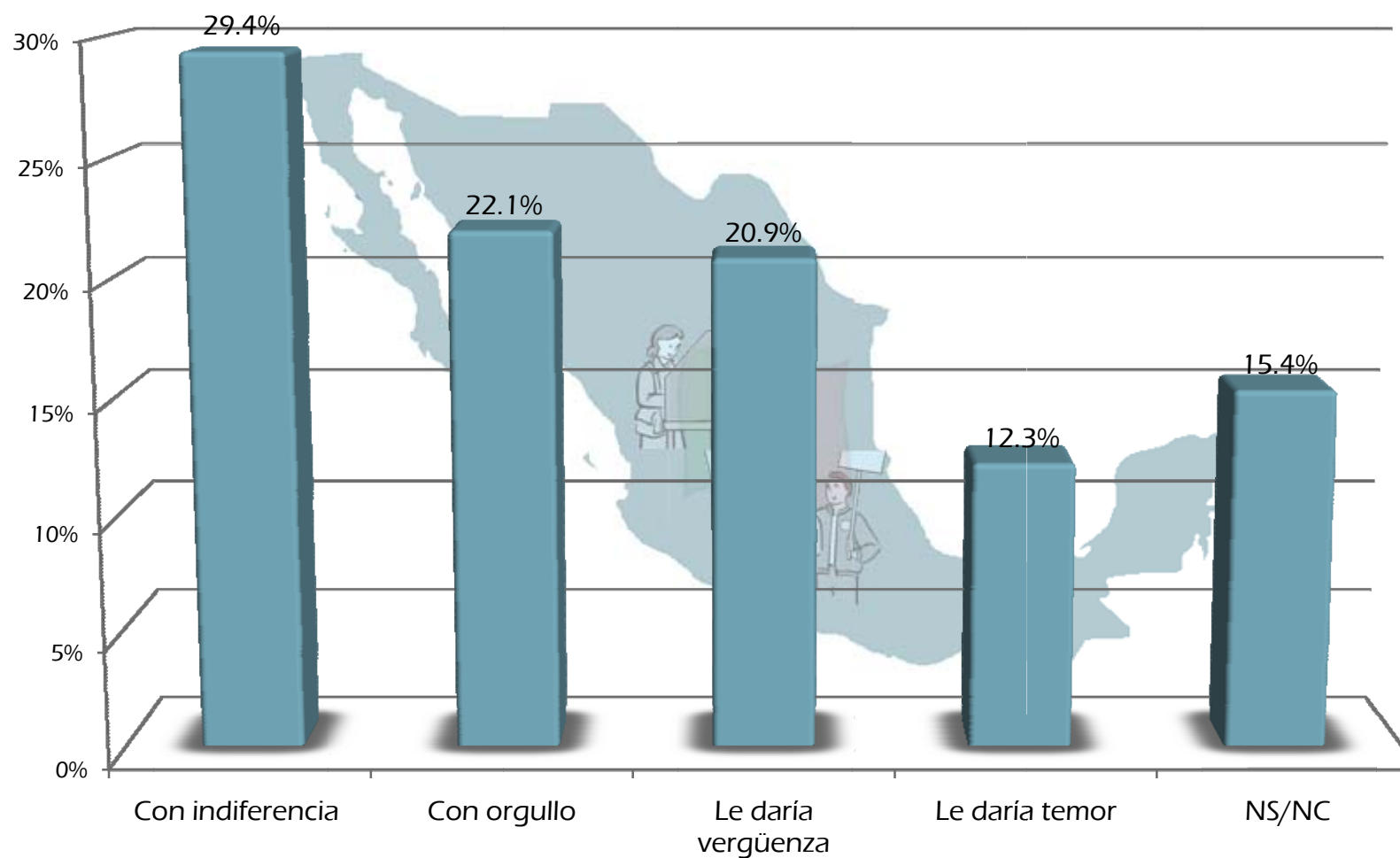
¿Cómo calificaría la honestidad de su Presidente Municipal?



NS/NC = No sabe ó No contestó



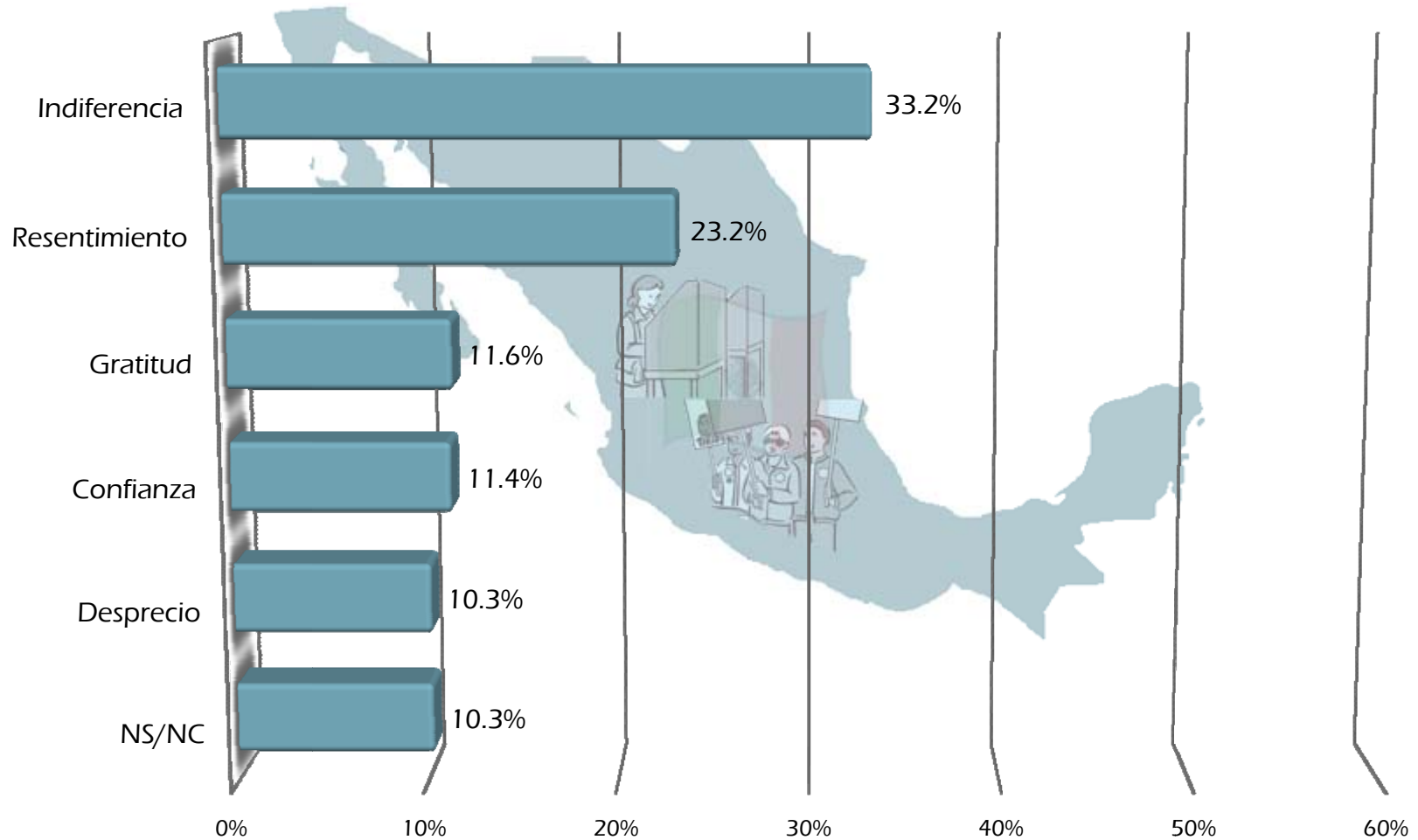
Si fuera familiar cercano de un político importante, ¿Cómo llevaría esa relación?



NS/NC = No sabe ó No contestó



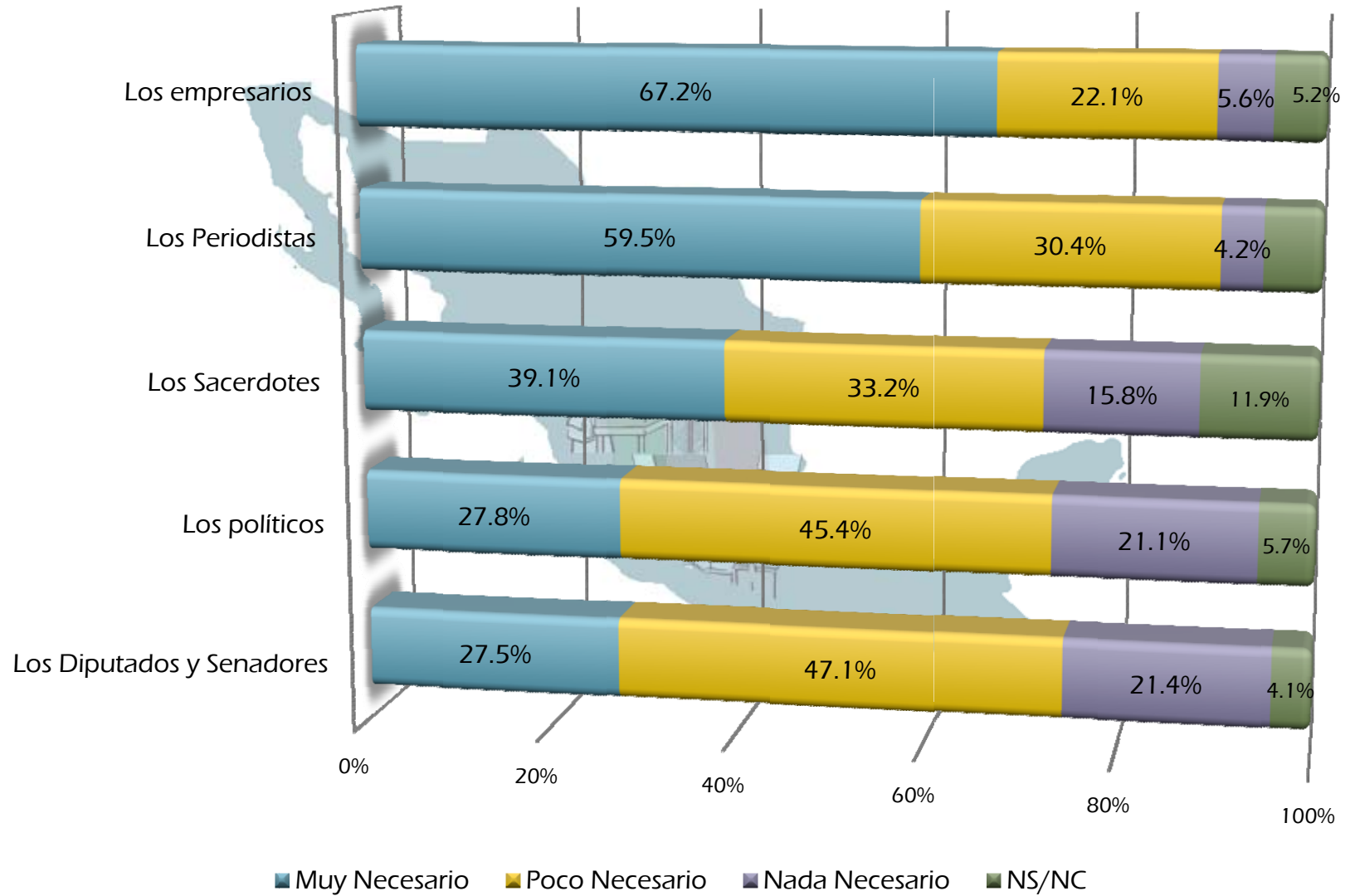
Frente a su situación personal y a las condiciones que vive el país actualmente, ¿Cuál es su sentimiento respecto a las autoridades públicas?



NS/NC = No sabe ó No contestó



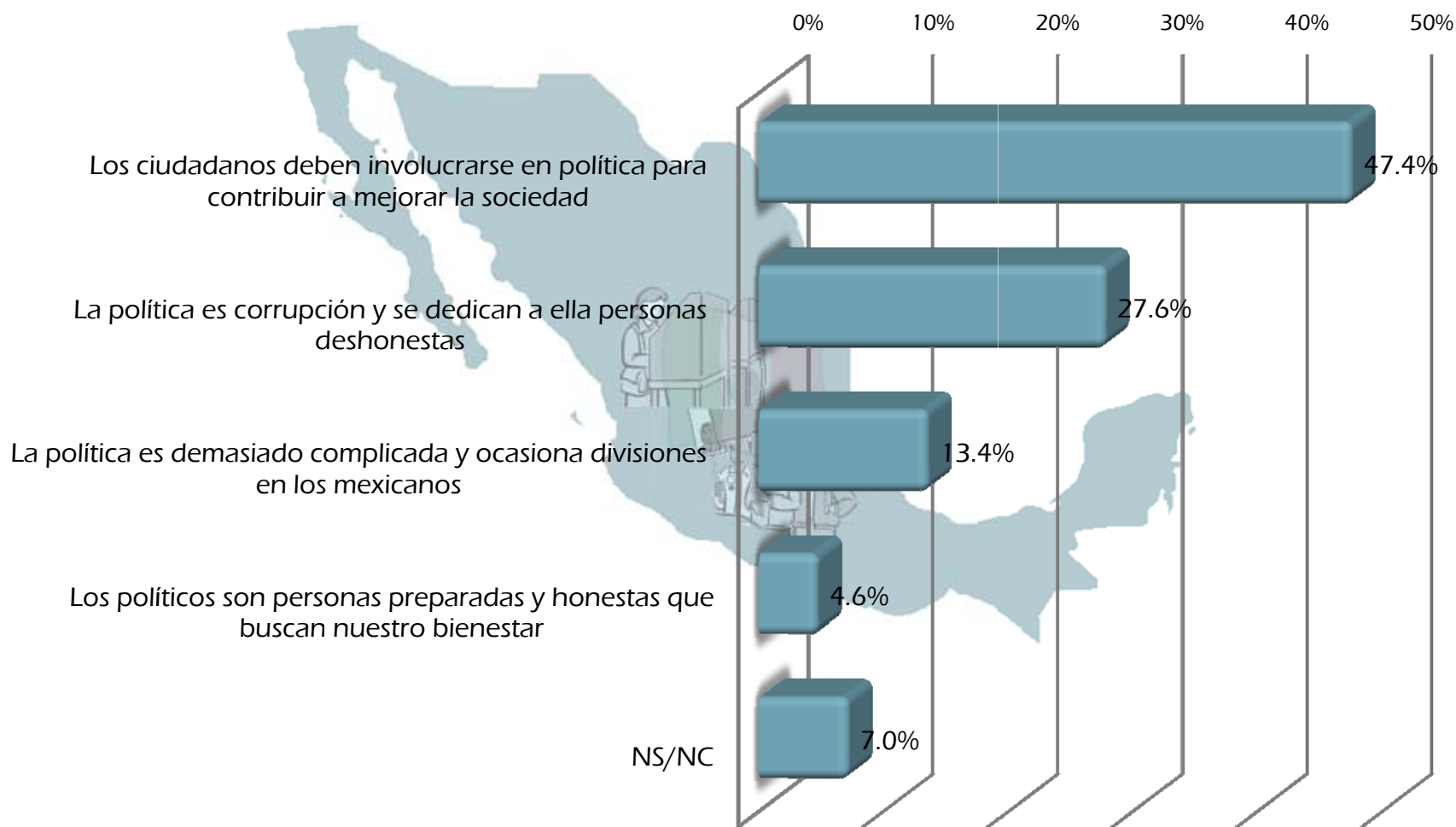
¿Qué tan necesario cree que sean actualmente ...?



NS/NC = No sabe ó No contestó



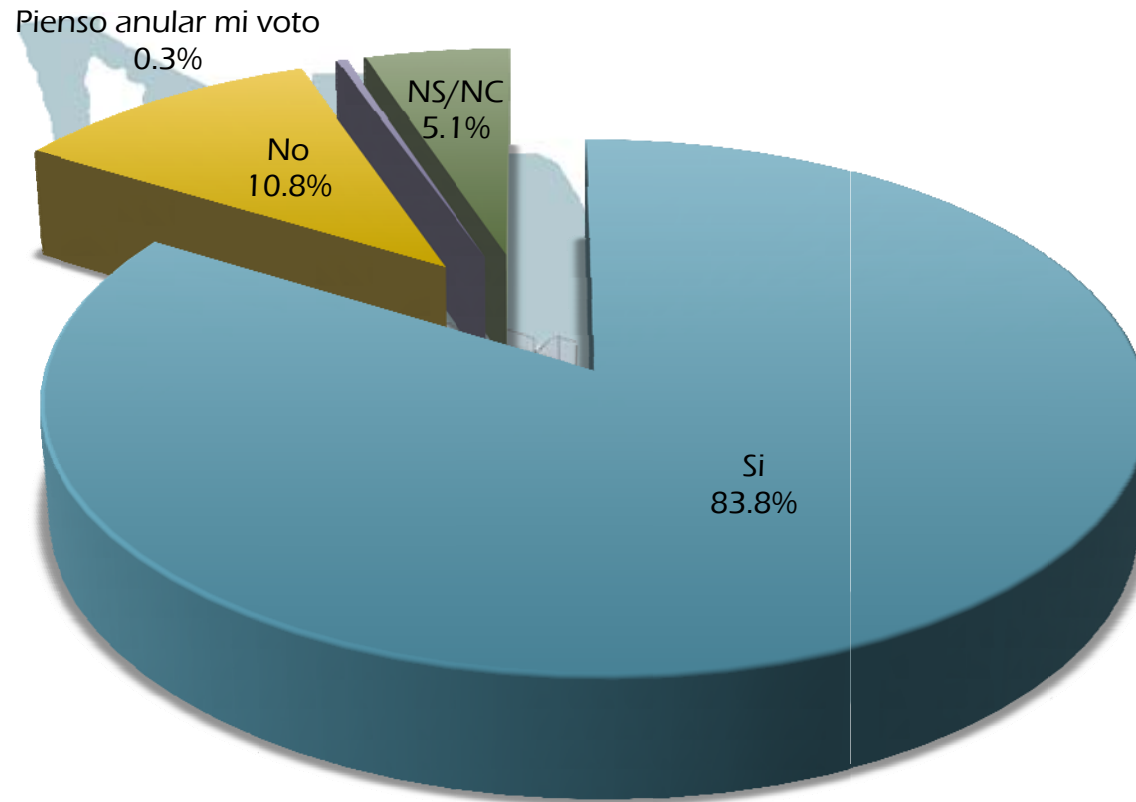
¿Cuál de las siguientes afirmaciones, es más cercana a su manera de pensar?



NS/NC = No sabe ó No contestó



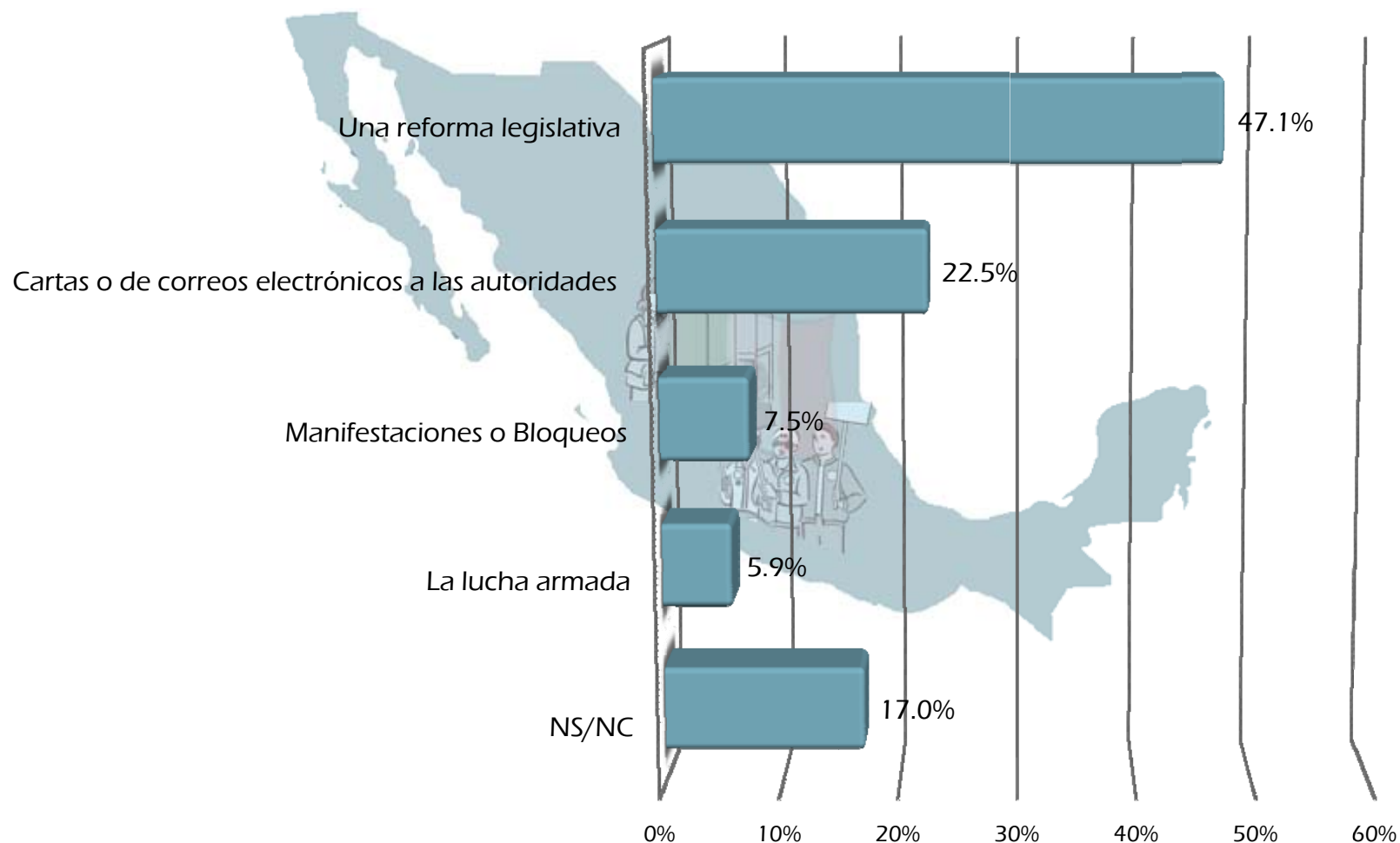
¿Piensa votar en las próximas elecciones?



NS/NC = No sabe ó No contestó



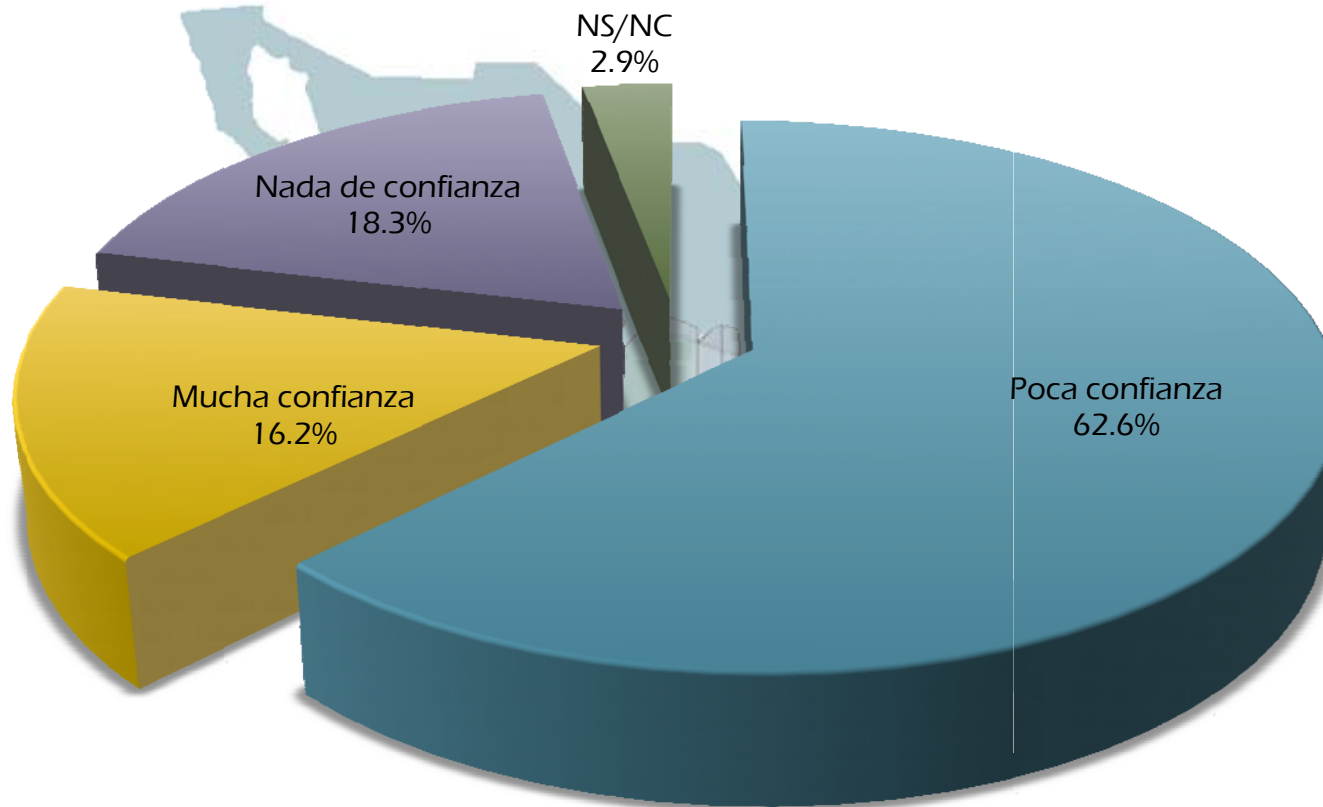
¿Cuál de las siguientes acciones cree que es más eficaz para que las autoridades atiendan las demandas sociales en México?



NS/NC = No sabe ó No contestó



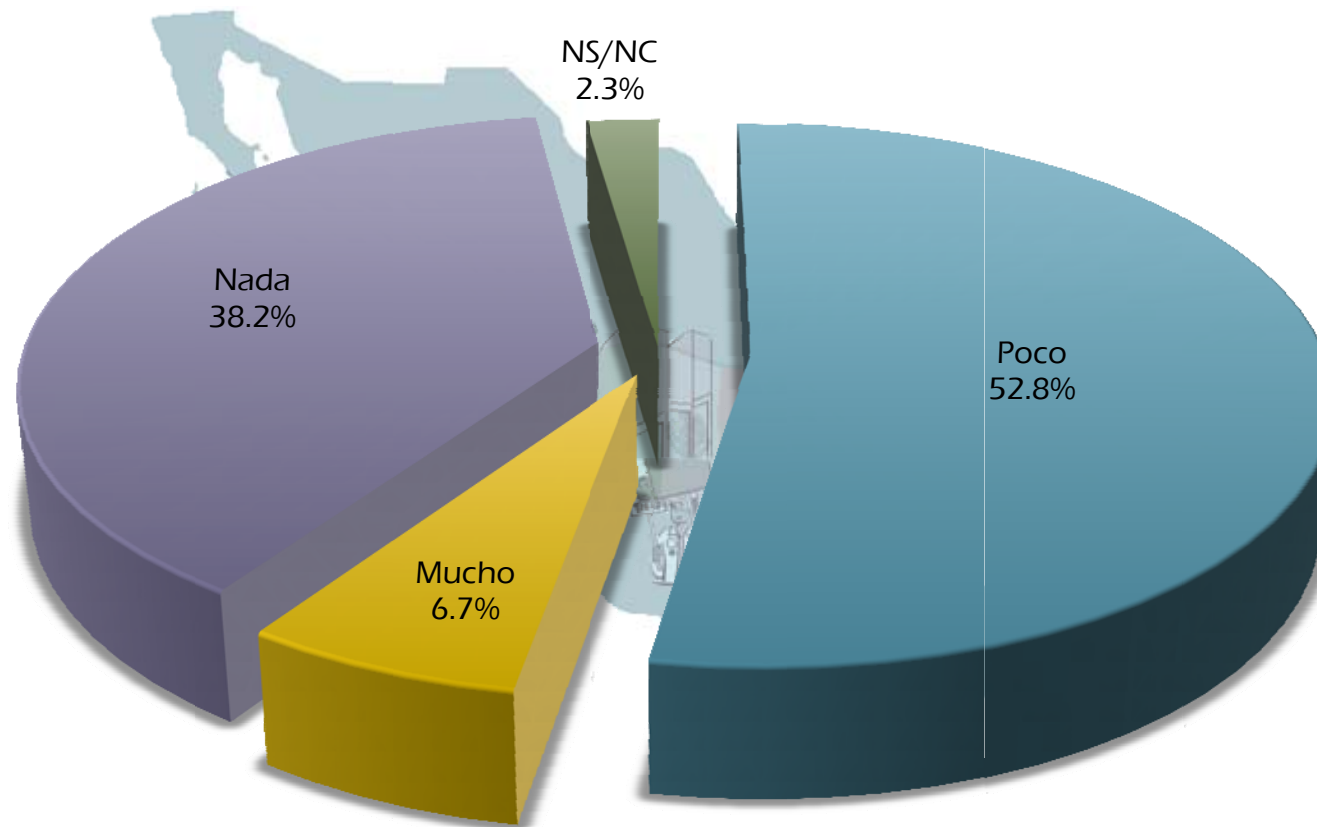
¿Cuánta confianza tiene en el gobierno?



NS/NC = No sabe ó No contestó



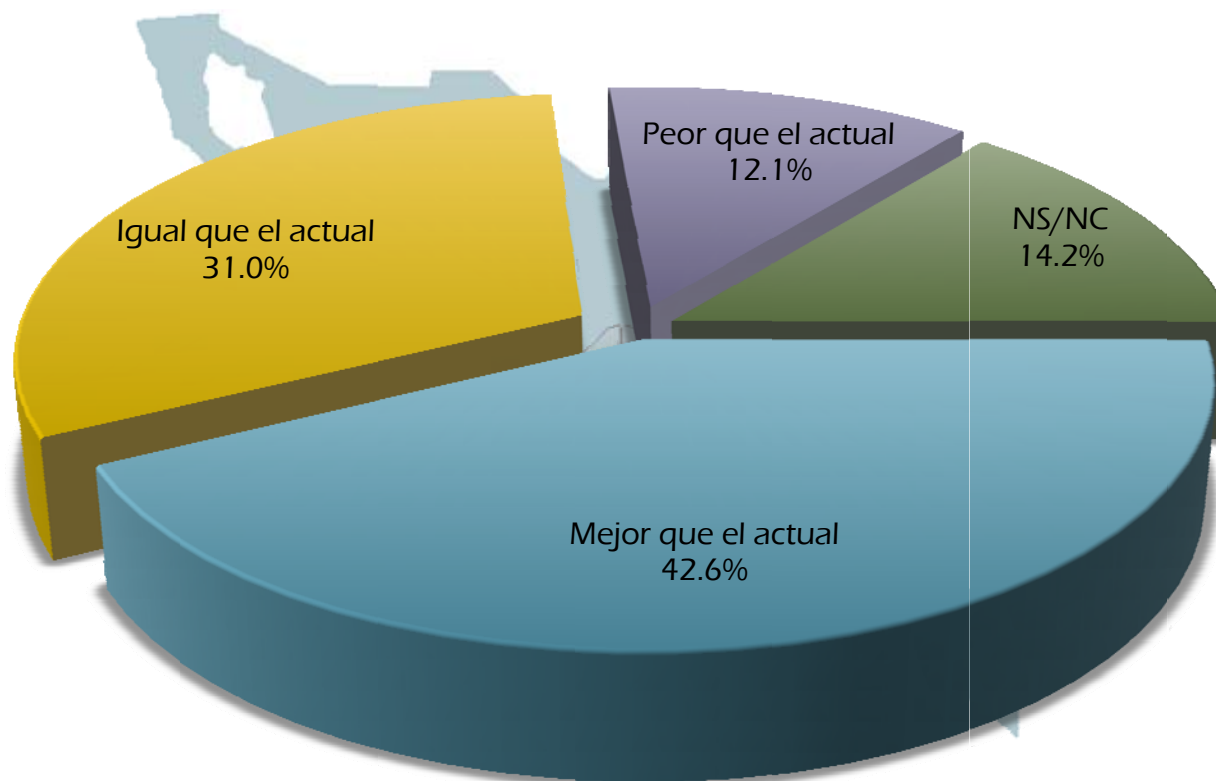
¿En general, qué tanto cree en la propaganda gubernamental?



NS/NC = No sabe ó No contestó



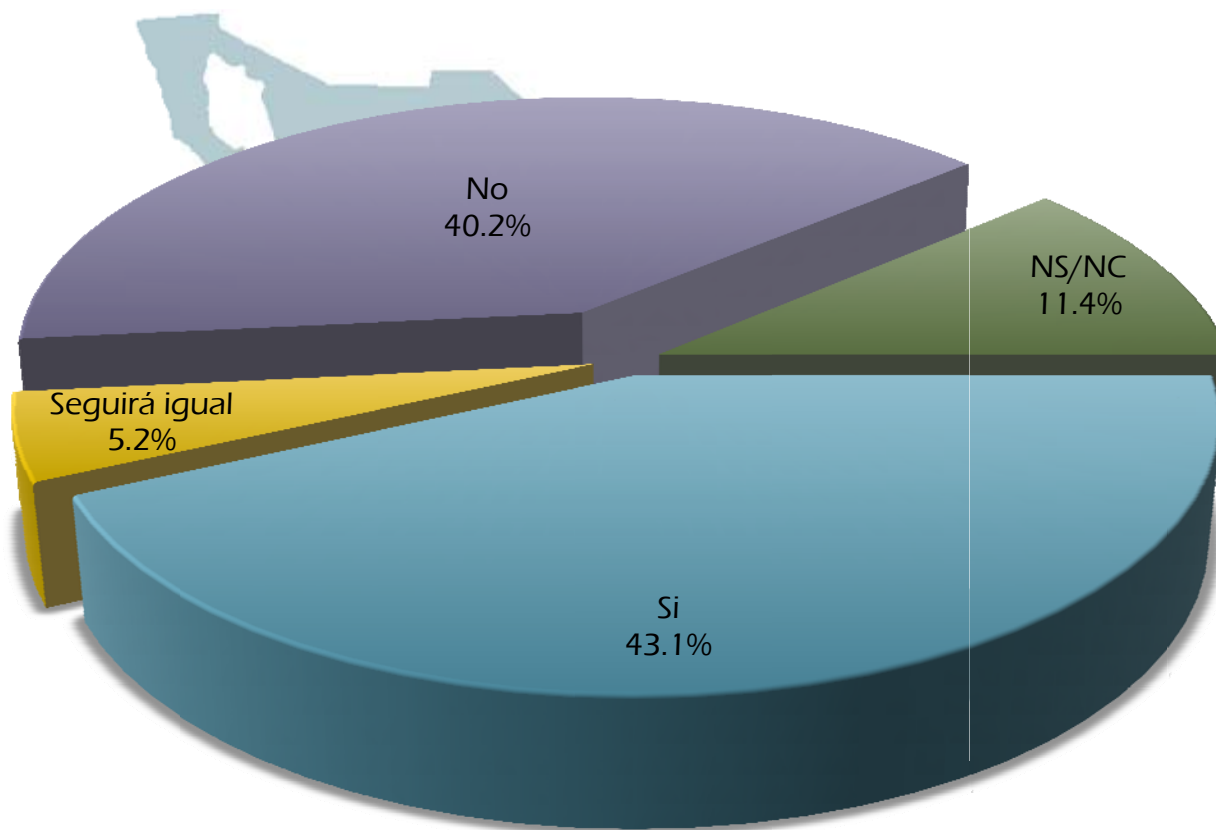
¿En el futuro cree que el gobierno que tendrá nuestro país será...?



NS/NC = No sabe ó No contestó



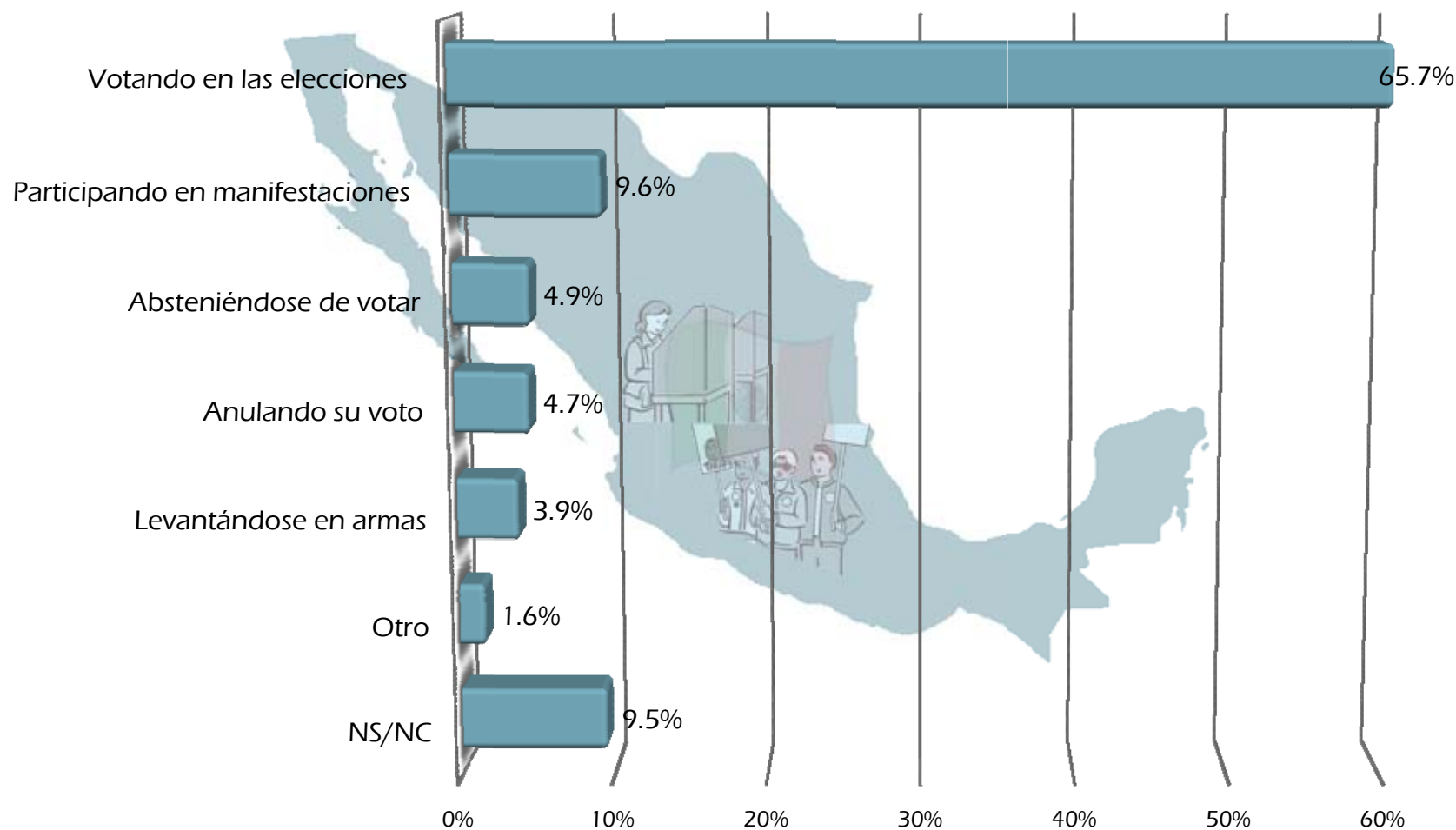
¿Cree que sus hijos o sus nietos vivirán en un país más justo que el actual?



NS/NC = No sabe ó No contestó



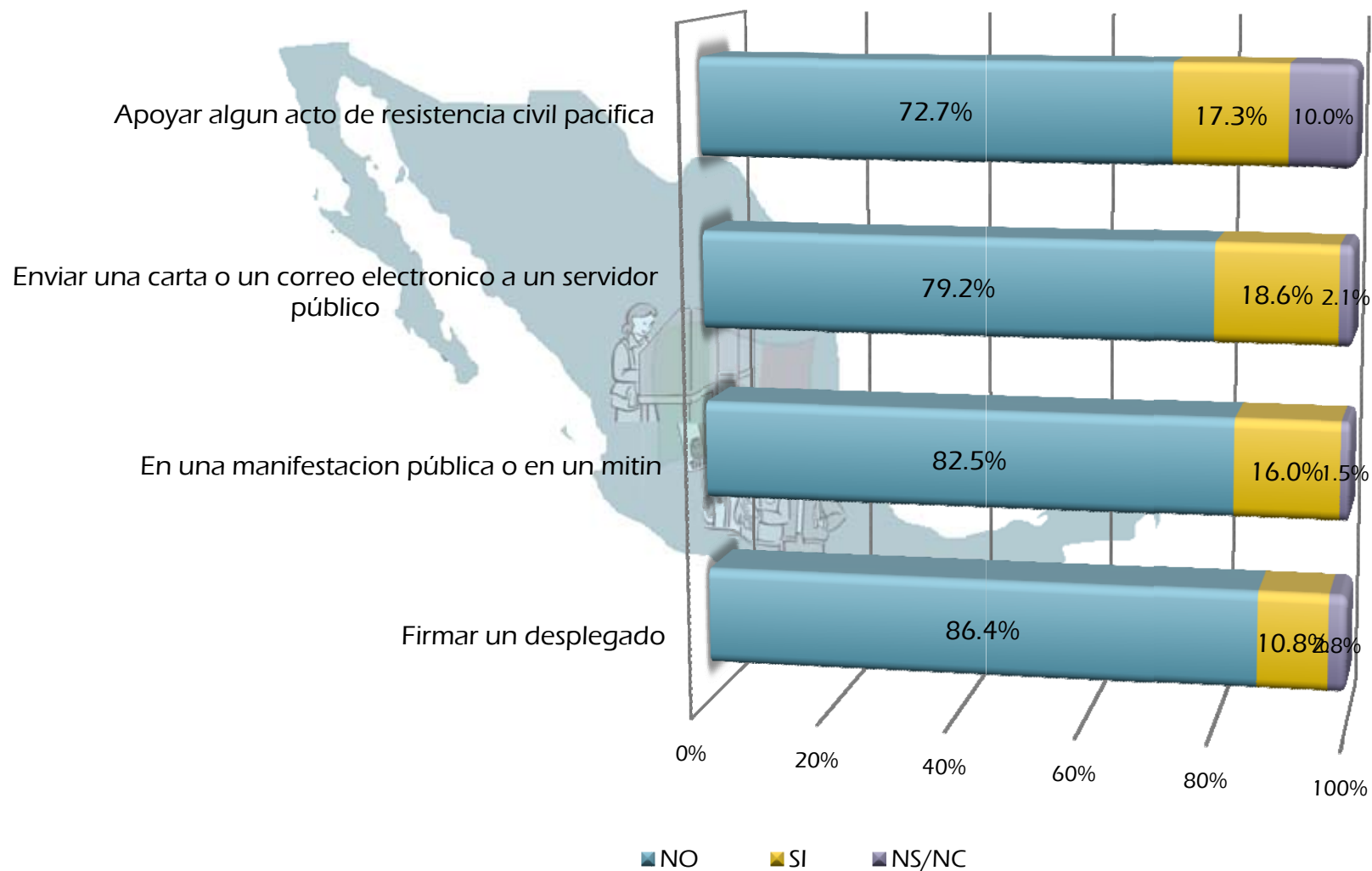
¿Cuál cree que sea la forma más efectiva que el pueblo tiene para manifestar inconformidad frente a una situación?



NS/NC – No sabe ó No contestó

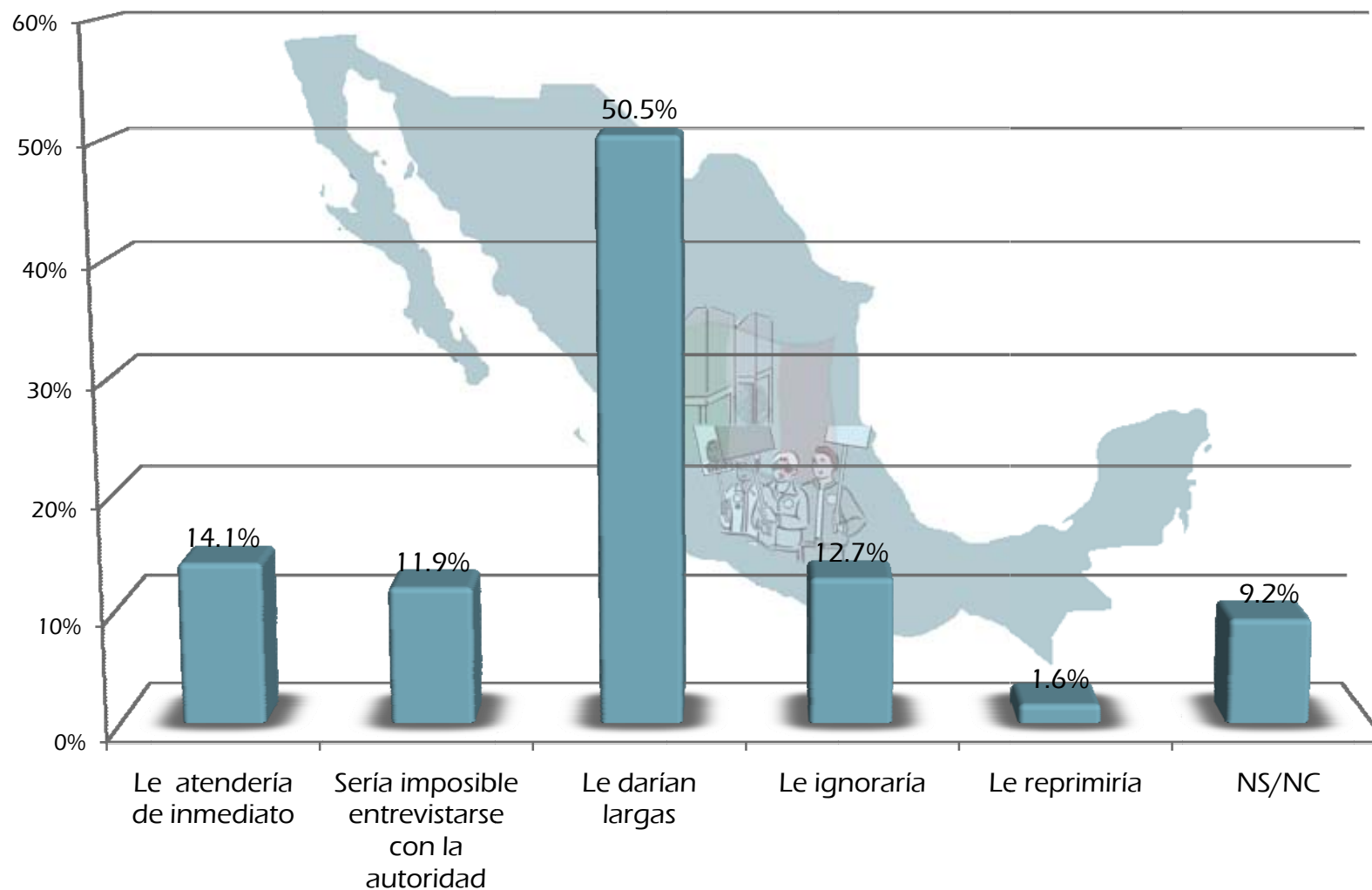


¿Alguna vez ha participado en las siguientes acciones...?





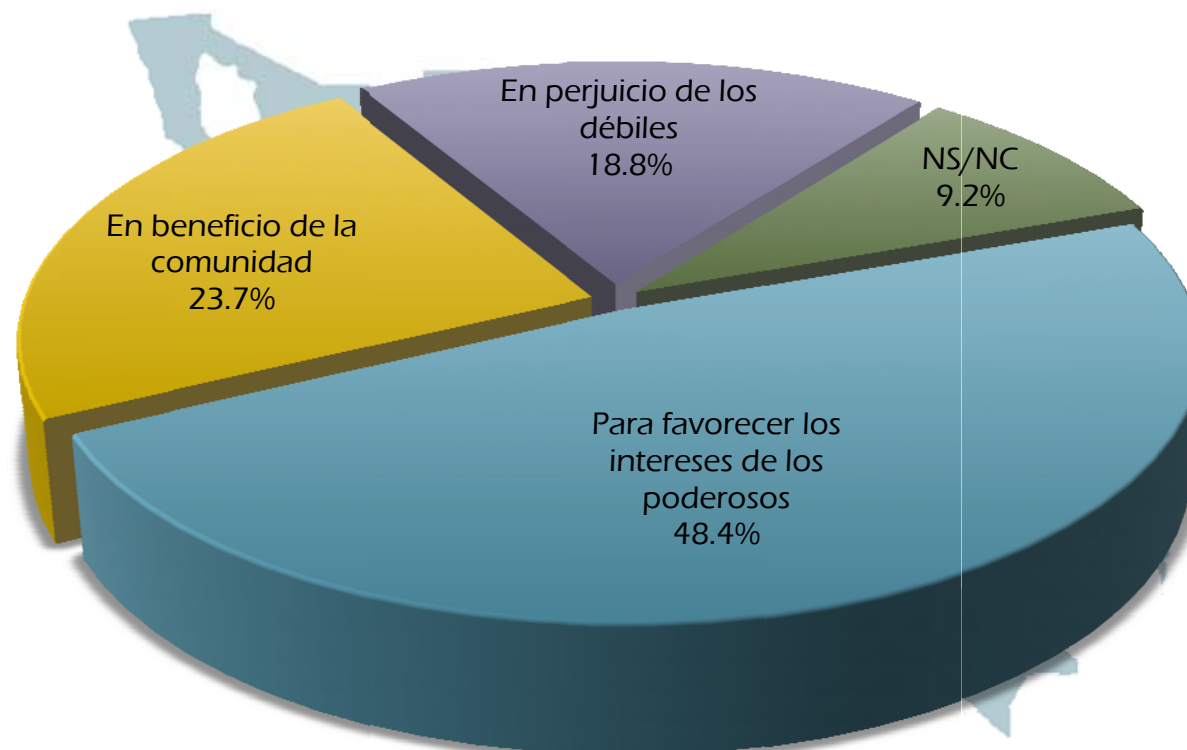
Si llegara a necesitar de la ayuda de una autoridad ¿Cuál cree que sea la actitud de ésta frente a su necesidad?



NS/NC = No sabe ó No contestó



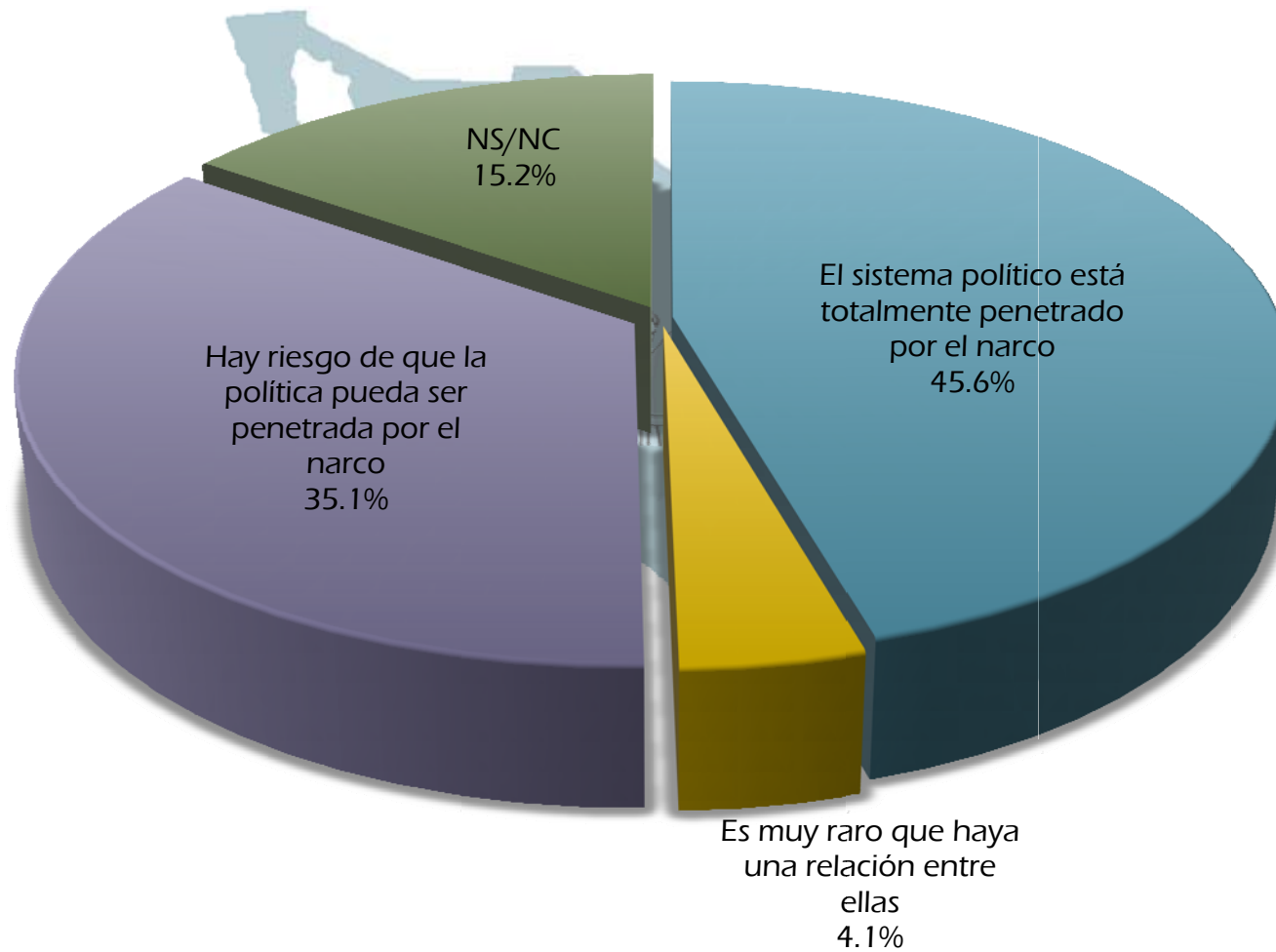
Según su punto de vista las leyes en nuestro país se usan:



NS/NC = No sabe ó No contestó



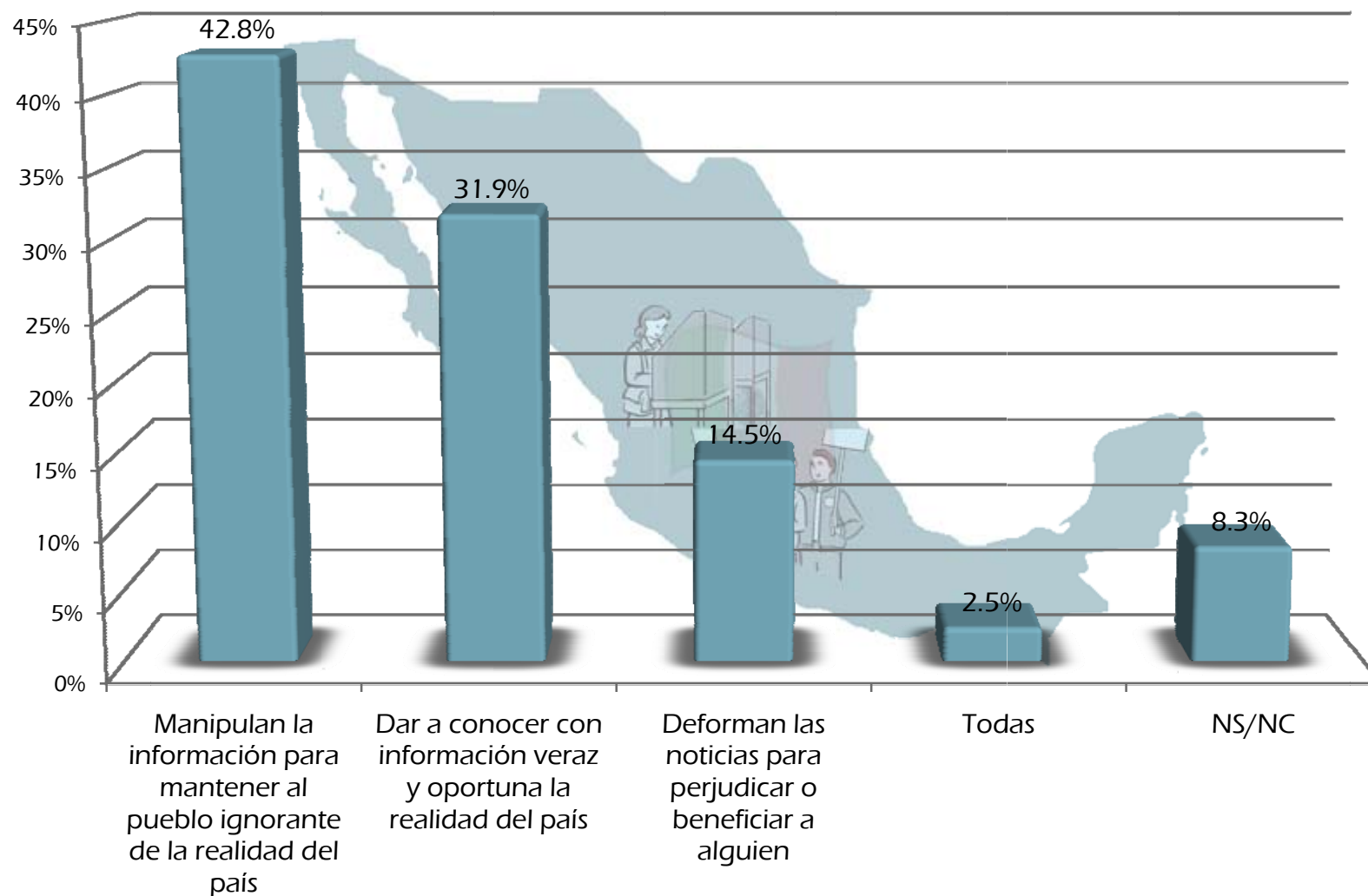
¿Cuál es su percepción acerca de un eventual nexo entre el narcotráfico y la política?



NS/NC = No sabe ó No contestó



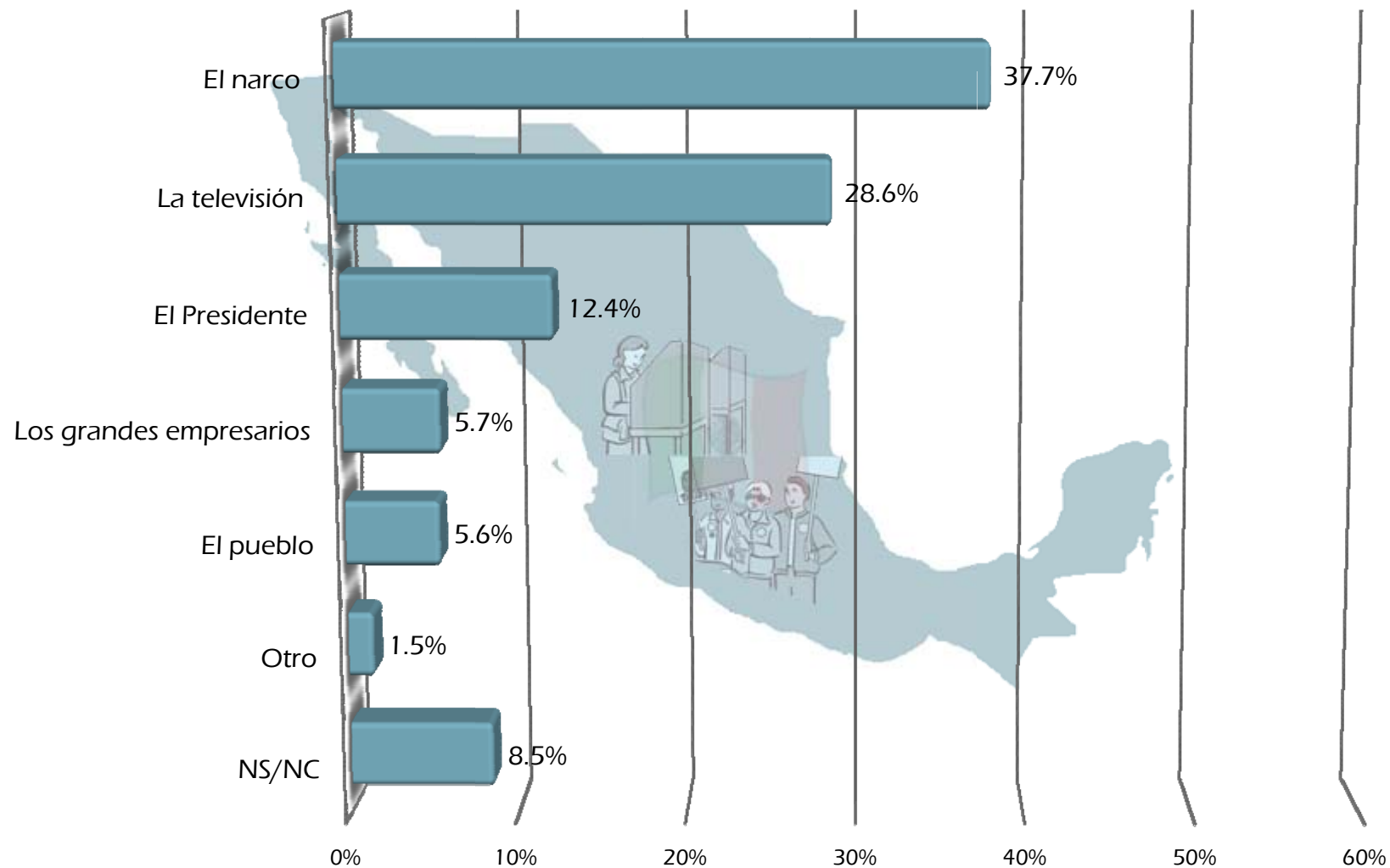
¿Cuál cree que ha sido el papel de los medios de comunicación en la educación cívica y política de la ciudadanía?



NS/NC = No sabe ó No contestó



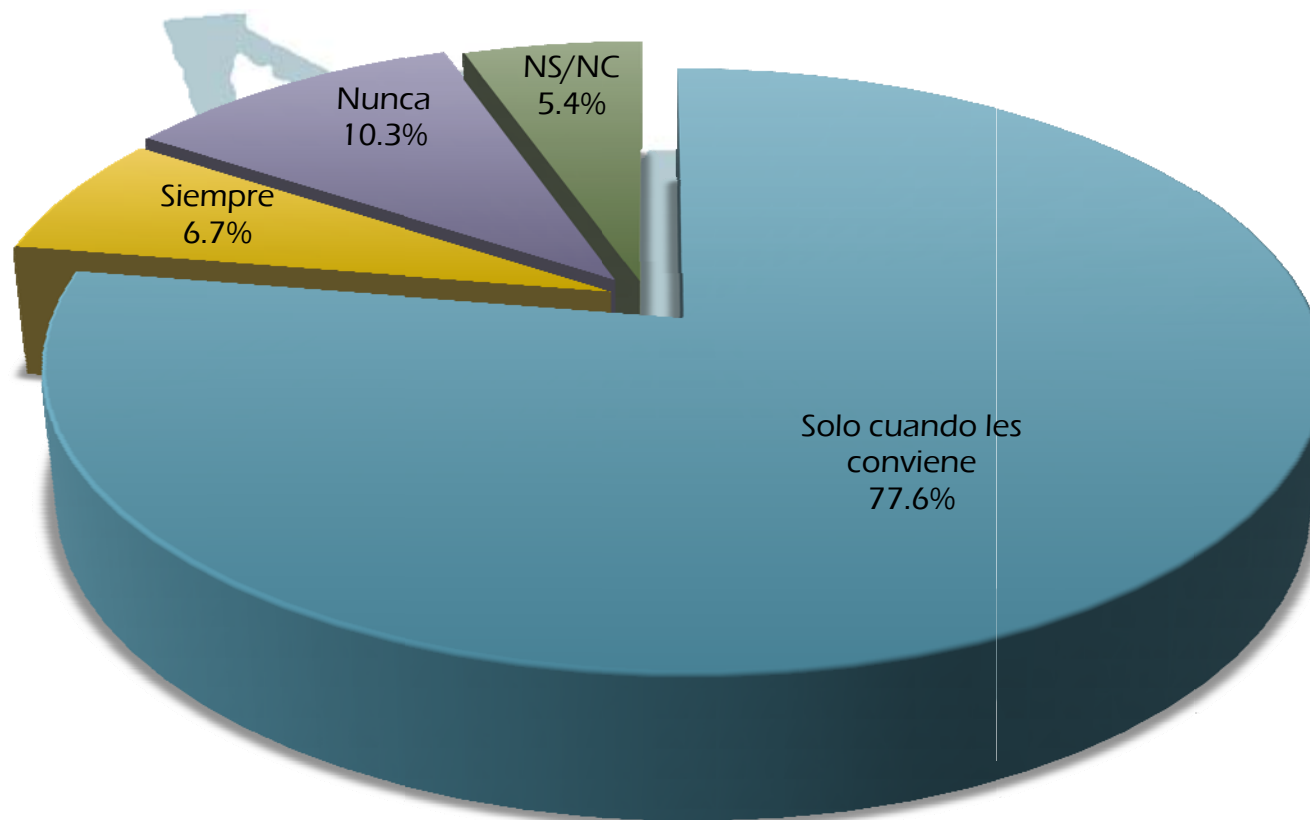
¿Quién cree que tenga más poder en México actualmente?



NS/NC = No sabe ó No contestó



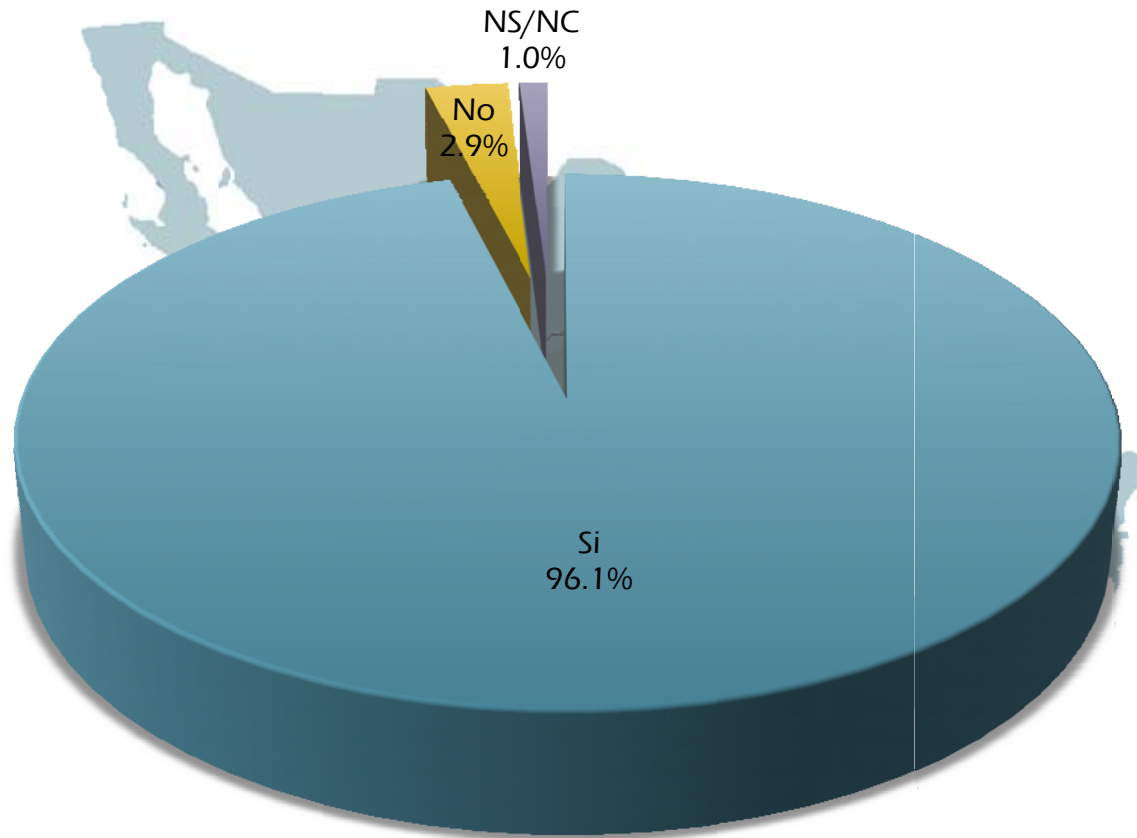
Piensa que las autoridades toman en cuenta a la sociedad en las decisiones de gobierno...



NS/NC = No sabe ó No contestó



¿Está orgulloso de ser mexicano?

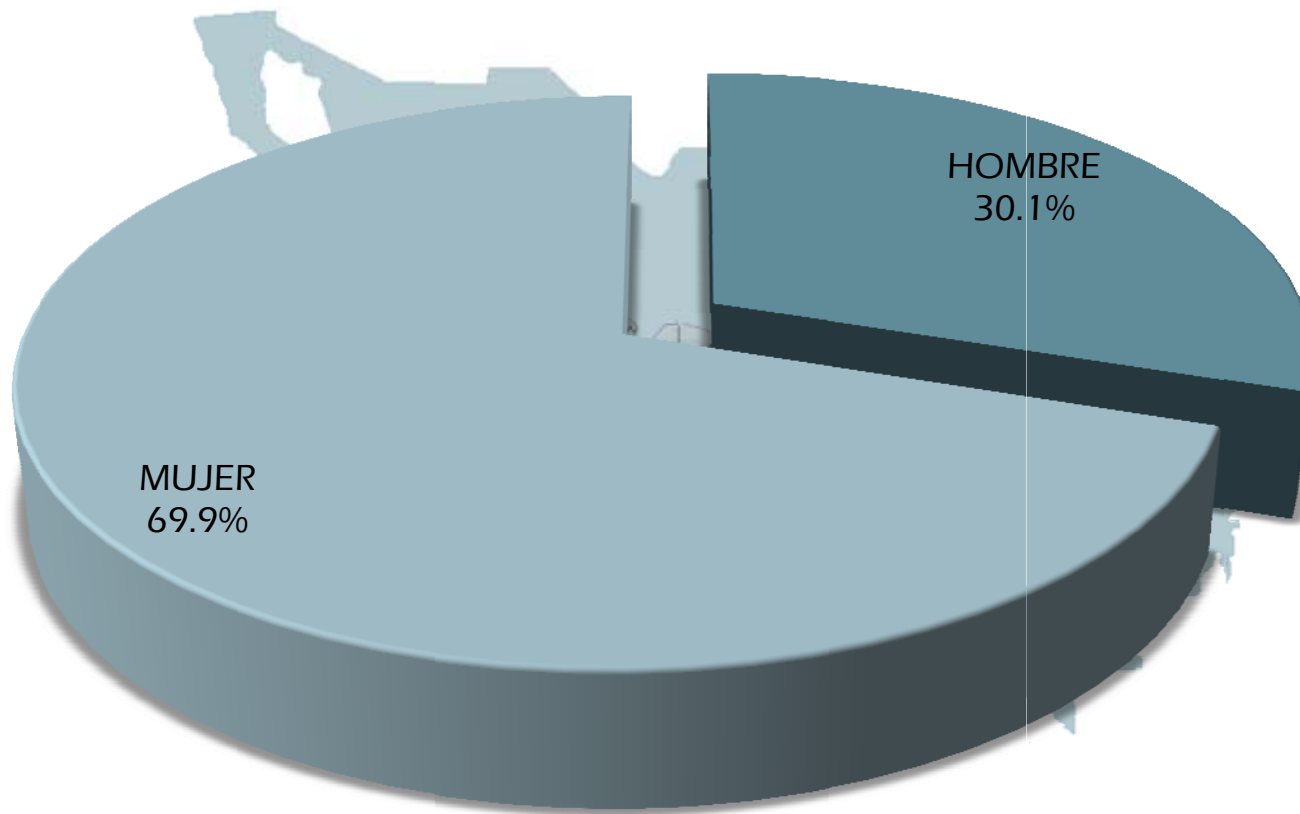


NS/NC = No sabe ó No contestó



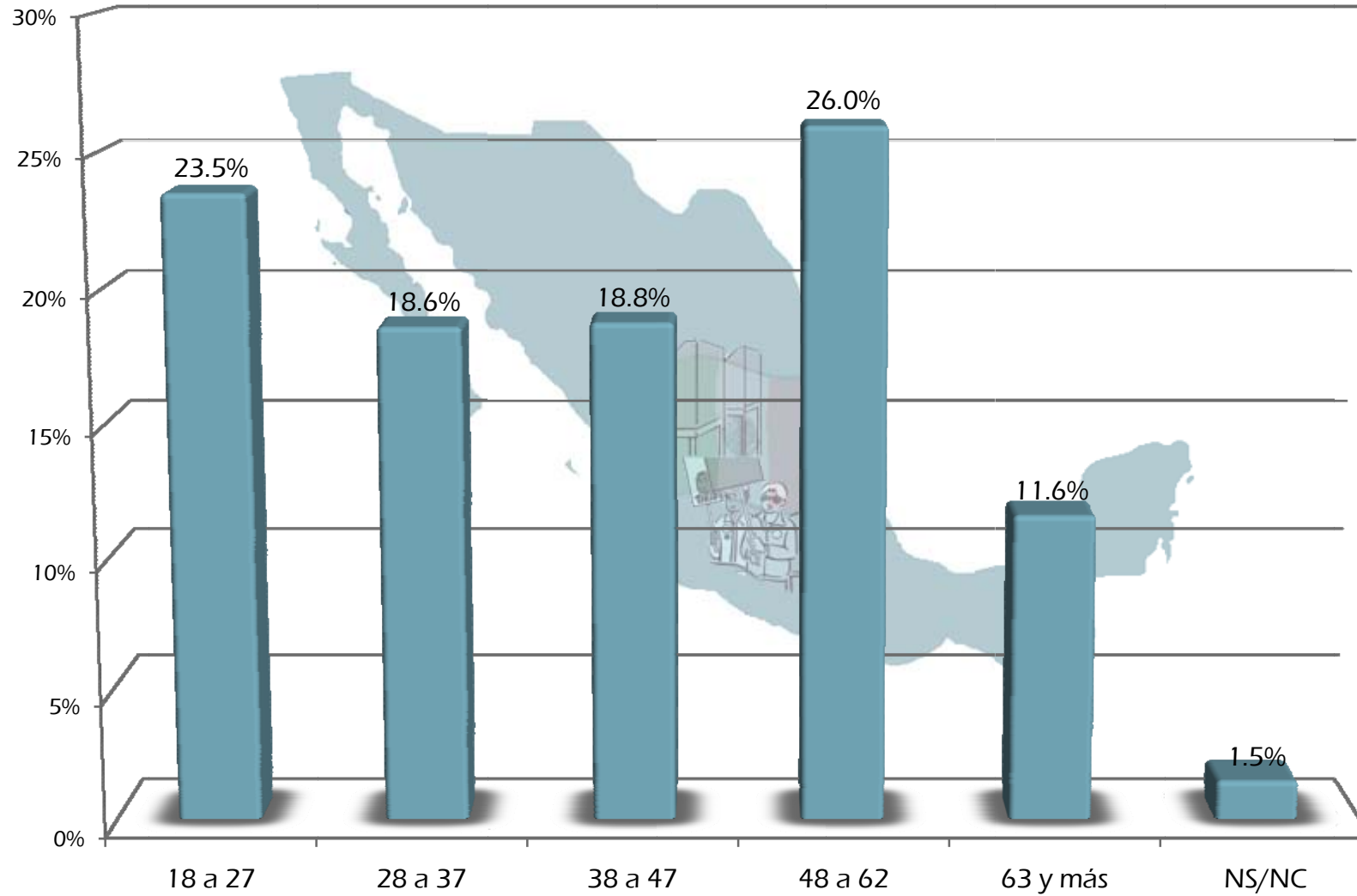
PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA

Género





Edad



NS/NC = No sabe ó No contestó



CONCLUSIONES FINALES

La opinión de la mitad de los ciudadanos encuestados con respecto a los procesos electorales en México es que necesitan mejorarse mucho. Tres de cada diez piensan que es inútil votar ya que siempre hay fraude. Solamente el 13% opina que las elecciones son claras y transparentes. En este sentido el 35% opina que las elecciones sirven para esperar mejores condiciones de vida, en contraste con el 30.9% que opina que sólo sirven para que los políticos se hagan más ricos.

Es posible notar que la clase política del país es mal vista por la mayoría de los ciudadanos encuestados, ya que el 60.0% asocia la palabra “política” con “corrupción”. Tres de cada diez mencionó que sería indiferente a la posible parentela con un político importante, el 22.1% que se sentiría orgulloso y al 20.9% le daría vergüenza. El 23.2% manifestó sentir resentimiento respecto a las autoridades públicas considerando la situación actual del país y la personal del encuestado.

En cuanto a la representación de las principales autoridades percibida por los ciudadanos, el mejor evaluado en promedio fue el Presidente de la República, seguido por los Gobernadores de cada estado y Presidentes Municipales, mientras que la autoridad por la que se sienten menos representados es por los Diputados y Senadores. Con respecto a la honestidad de dichas autoridades, se presentó la misma tendencia.

La figura que la población encuestada considera más necesaria actualmente es la de los empresarios, seguida por la de los periodistas. De los mencionados, los considerados como menos necesarios fueron los pertenecientes a la clase política, sin embargo, casi la mitad de los encuestados considera que los ciudadanos deben de involucrarse en política para contribuir a mejorar la sociedad.

Con respecto a las acciones que se deben tomar para que las demandas sociales sean atendidas, la considerada como más eficaz es la de llevar a cabo reformas legislativas, seguida por envío de cartas o correos electrónicos a las autoridades. Solo el 13.4% creen que la vía para la atención de demandas sociales es mediante actos de resistencia civil, o incluso la lucha armada. Con respecto a la forma más efectiva de manifestar inconformidades, la participación en los comicios electorales fue la más mencionada, con el 65.7%.

El 62.6% manifestó tener poca confianza en el gobierno, mientras que sólo 6.7% cree mucho en la propaganda gubernamental.



Resulta útil conocer las percepciones ciudadanas sobre el desarrollo de la vida nacional; así como de la perspectiva que se tiene a futuro. En este sentido el 42.6% opina que el gobierno que tendrá el país en el futuro será mejor que el actual, el 31% que será igual y el 12.1% que será peor. Sin embargo hay una opinión dividida en cuanto a si se cree que el país en que vivirán tanto hijos como nietos será más justo que el actual.

Casi la mitad de los encuestados opina que las leyes en México se usan para favorecer los intereses de los poderosos, en tanto que solo el 23.7% opina que son utilizadas en beneficio de la comunidad.

Con respecto a un posible nexo entre el narcotráfico y la política, el 45.6% opina que el sistema político está totalmente penetrado por el narco y el 35.1% piensa que hay riesgo de que lo anterior pase. Con relación a ello, el 37.7% opina que el narco es quien tiene más poder en el país, seguido por la televisión.

Con respecto al papel de los medios de comunicación en la educación de la ciudadanía, el 42.8% opina que manipulan la información para mantener al pueblo ignorante de la realidad del país, mientras que el 31.9% piensa que dan a conocer con información veraz y oportuna la realidad del país.

A pesar de las opiniones negativas manifestadas durante la encuesta, el 96.1% se dice orgulloso de ser mexicano.



METODOLOGÍA	
Tipo de encuesta	Encuesta Telefónica Nacional
Población de estudio	Ciudadanos hombres y mujeres mayores de 18 años en hogares que cuentan con línea telefónica. Según datos del censo de población y vivienda de 2005 del INEGI, aproximadamente el 48.8% de los hogares en el país cuentan con línea telefónica.
Fecha de levantamiento	Del 15 al 23 de diciembre de 2008.
Tamaño de muestra	612 ciudadanos del país que cuentan con línea telefónica.
Esquema de selección de muestra	La distribución de la muestra se realizó de manera proporcional a la población de cada uno de los estados, dentro de los cuales se utilizó información de INEGI para elegir a los tres municipios que concentran la mayor población (excluyendo el Distrito Federal).
Técnica de recolección de datos	El estudio se realizó vía telefónica, usando cuestionario previamente elaborado. La captura de los resultados de cada encuesta se realizó tiempo real (durante cada una de las llamadas) en una aplicación diseñada especialmente para la campaña por personal dedicado al desarrollo de software. El cuestionario fue aplicado por personal capacitado en uso de equipo telefónico y aplicación de encuesta.
Diseño y exploración de resultados	Subgerencia de Operaciones de Contact Center.
Método de estimación de resultados	Los resultados presentados son frecuencias simples.
Intervalo de confianza y error muestral máximo	Si bien cada porcentaje presentado tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 3.97 %. En estudios de opinión pública, además del error de estimación, se debe considerar la posible existencia de errores ocasionados por el fraseo e incidencias en el trabajo de campo.



ANEXO A. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR MUNICIPIO

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Aguascalientes	1,065,416	1.03%	7
Aguascalientes	723,043	68%	5
Jesús María	82,623	8%	2
Baja California	2,844,469	2.75%	17
Tijuana	1,410,700	50%	10
Mexicali	855,962	30%	7
Baja California Sur	512,170	0.50%	3
La Paz	219,596	43%	2
Los Cabos	164,162	32%	1
Campeche	754,730	0.73%	4
Campeche	238,850	32%	2
Carmen	199,988	26%	1
Champutón	76,116	10%	1
Chiapas	4,293,459	4.16%	25
Tuxtla Gutiérrez	503,320	12%	14
Tapachula	282,420	7%	7
Ocosingo	170,280	4%	4
Chihuahua	3,241,444	3.14%	19
Juárez	1,313,338	41%	11
Chihuahua	758,791	23%	7
Cuauhtémoc	134,785	4%	1
Coahuila de Zaragoza	2,495,200	2.42%	14
Saltillo	648,929	26%	6
Torreón	577,477	23%	6
Monclova	200,160	8%	2
Colima	567,996	0.55%	3
Manzanillo	137,842	24%	2
Colima	132,273	23%	1

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Distrito Federal	8,720,916	8.45%	56
Durango	1,509,117	1.46%	9
Durango	526,659	35%	4
Gómez Palacio	304,515	20%	4
Lerdo	129,191	9%	1
Guanajuato	4,893,812	4.74%	28
León	1,278,087	26%	17
Irapuato	463,103	9%	6
Celaya	415,869	8%	5
Guerrero	3,115,202	3.02%	18
Acapulco de Juárez	717,766	23%	12
Chilpancingo de los Bravo	214,219	7%	4
Iguala de la Independencia	128,444	4%	2
Hidalgo	2,345,514	2.27%	14
Pachuca de Soto	275,578	12%	7
Tulancingo de Bravo	129,935	6%	4
Huejutla de Reyes	115,786	5%	3
Jalisco	6,752,113	6.54%	39
Guadalajara	1,600,940	24%	19
Zapopan	1,155,790	17%	13
Tlaquepaque	563,006	8%	7
México	14,007,495	13.56%	81
Ecatepec de Morelos	1,688,258	12%	38
Nezahualcóyotl	1,140,528	8%	25
Naucalpan de Juárez	821,442	6%	18
Michoacán de Ocampo	3,966,073	3.84%	24
Morelia	684,145	17%	15
Uruapan	279,229	7%	6



Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Zamora	170,748	4%	3
Morelos	1,612,899	1.56%	10
Cuernavaca	349,102	22%	5
Jiutepec	181,317	11%	2
Cuatla	160,285	10%	3
Nayarit	949,684	0.92%	7
Tepic	336,403	35%	4
Santiago Ixcuintla	84,314	9%	2
Bahía de Banderas	83,739	9%	1
Nuevo León	4,199,292	4.07%	24
Monterrey	1,133,814	27%	12
Guadalupe	691,931	16%	7
San Nicolás de los Garza	476,761	11%	5
Oaxaca	3,506,821	3.40%	22
Oaxaca de Juárez	265,006	8%	11
San Juan Bautista Tuxtepec	144,555	4%	8
Juchitán de Zaragoza	85,869	2%	3
Puebla	5,383,133	5.21%	32
Puebla	1,485,941	28%	26
Tehuacán	260,923	5%	4
San Martín Texmelucan	130,316	2%	2
Querétaro Arteaga	1,598,139	1.55%	10
Querétaro	734,139	46%	6
San Juan del Río	208,462	13%	3
Corregidora	104,218	7%	1
Quintana Roo	1,135,309	1.10%	7
Benito Juárez	572,973	50%	5
Othón P. Blanco	219,763	19%	2
San Luis Potosí	2,410,414	2.33%	14
San Luis Potosí	730,950	30%	9

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Soledad de Graciano Sánchez	226,803	9%	3
Ciudad Valles	156,859	7%	2
Sinaloa	2,608,442	2.53%	15
Culiacán	793,730	30%	7
Mazatlán	403,888	15%	4
Ahome	388,344	15%	4
Sonora	2,394,861	2.32%	14
Hermosillo	701,838	29%	8
Cajeme	375,800	16%	4
Nogales	193,517	8%	2
Tabasco	1,989,969	1.93%	12
Centro	558,524	28%	7
Cárdenas	219,563	11%	3
Comalcalco	173,773	9%	2
Tamaulipas	3,024,238	2.93%	18
Reynosa	526,888	17%	6
Matamoros	462,157	15%	7
Nuevo Laredo	355,827	12%	5
Tlaxcala	1,068,207	1.03%	6
Tlaxcala	83,748	8%	2
Huamantla	77,076	7%	2
Apizaco	73,097	7%	2
Veracruz de Ignacio de la Llave	7,110,214	6.89%	41
Veracruz	512,310	7%	16
Xalapa	413,136	6%	15
Coatzacoalcos	280,363	4%	10
Yucatán	1,818,948	1.76%	11
Mérida	781,146	43%	9
Tizimín	69,553	4%	1
Valladolid	68,863	4%	1



Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Zacatecas	1,367,692	1.32%	8
Fresnillo	196,538	14%	3

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Zacatecas	132,035	10%	3
Guadalupe	129,387	9%	2





ANEXO B. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL PARA EL DISTRITO FEDERAL

Delegación	Población	Porcentaje	Muestra equitativamente distribuida
Iztapalapa	1,820,888	21%	4
Gustavo A. Madero	1,193,161	14%	4
Álvaro Obregón	706,567	8%	4
Coyoacán	628,063	7%	4
Tlalpan	607,545	7%	3
Cuauhtémoc	521,348	6%	3
Venustiano Carranza	447,459	5%	3
Azcapotzalco	425,298	5%	4
Xochimilco	404,458	5%	3
Iztacalco	395,025	5%	3
Benito Juárez	355,017	4%	3
Miguel Hidalgo	353,534	4%	3
Tláhuac	344,106	4%	3
La Magdalena Contreras	228,927	3%	5
Cuajimalpa de Morelos	173,625	2%	3
Milpa Alta	115,895	1%	4
Total			56



Centro de Estudios



Sociales y de Opinión Pública

**El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública lo invita a visitarnos
en nuestra dirección electrónica <http://www.diputados.gob.mx/cesop/>**